



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Implementación del control de inventarios para la mejora de la rentabilidad en la
Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. Nidia Consuelo, Chuquimbalqui Alván (ORCID: 0000-0003-0718-5768)

ASESOR:

Mg. Diego Isidro, Ferre López (ORCID: 0000-0001-5779-9368)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Chiclayo – Perú

2020

Dedicatoria

A mis queridos Padres por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo y consejos para ser de mí una mejor persona.

A mi esposo por la confianza y su apoyo incondicional.

A mi hijo por ser el motor más fiel que puedo encontrar en mi vida, no hay nada más en el mundo que me produzca la motivación, la pasión y la energía para trabajar por algo, de la manera en la que Él lo hace.

Nidia Consuelo.

Agradecimiento

A Dios ser divino, porque en Él está mi fuerza y confianza.

A la universidad Cesar Vallejo, que me dio la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

A mis profesores por compartir sus conocimientos.

A mi Asesor de tesis, por su guía y paciencia.

A mis compañeros, por el apoyo mutuo que nos impulsó a la culminación de nuestra carrera profesional.

La Autora.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad


Declaratoria de autenticidad

Yo, Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván, identificada con DNI N° 41338159, a efecto de cumplir con las normas y disposiciones consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es auténtica, declaro también que toda la información y datos plasmados en la presente tesis son auténticos y veraces.

Por lo tanto, asumo la responsabilidad que acarree cualquier falsedad u omisión con relación a los datos e información presentada, sometiéndome a las normas dispuestas por la universidad César Vallejo.

Finalmente autorizo a la universidad la publicación total o parcial del presente trabajo, si así lo considere.

Chiclayo, diciembre 2019.



Bach. Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván
DNI N° 41338159

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	15
2.1 Tipo y diseño de investigación	15
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Población muestra y muestreo	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez	19
2.5 Procedimiento	21
2.6 Métodos de análisis de datos	21
2.7 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	62
Acta de aprobación de originalidad de tesis	81
Reporte de Turnitin	82
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV	83
Autorización de versión final del Trabajo de Investigación.....	84

RESUMEN

La presente Tesis titulada, Implementación del control de inventarios para la mejora de la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas, está basada en teorías para la variable independiente control de inventarios, así como para la variable dependiente rentabilidad.

La investigación es de tipo descriptiva, propositiva, cuantitativa con diseño no experimental de corte transversal, la población y muestra está constituida por todos los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center número que asciende a 04; hemos utilizado técnicas de encuestas con cada uno de los trabajadores, entrevista al gerente de la empresa y análisis documental a los estados financieros para lograr la obtención de información deseada, lo que permitió determinar la relevancia de contar con un control de inventarios para la mejora de la rentabilidad.

La problemática que se encontró en la Empresa Electrical Parts Center, es que no cuentan con apropiadas herramientas y técnicas para realizar una buena gestión en el control de sus inventarios, no se registran las salidas y entradas de la mercadería lo que ocasiona el total desconocimiento de cuanta mercadería hay en su almacén tanto en unidades como en valores monetarios.

Por lo cual se está proponiendo la implementación de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center, con el propósito de contar con un mejor control de la información de su mercadería tanto de las salidas como los ingresos, así como las políticas y procesos para brindar una excelente atención.

Palabras Claves: Control de inventarios, rentabilidad, mercadería, almacén.

ABSTRACT

The present Thesis entitled, Implementation of Inventory Control for the Improvement of Profitability in Electrical Parts Center of the Chachapoyas District, is based on theories for the independent variable inventory control, as well as for the dependent variable profitability.

The investigation is of descriptive, propositive, quantitative type with not experimental design of cross section, the population and sample is constituted by all the workers of the company Electrical Parts Center number that ascends to 04; we have used techniques of surveys with each one of the workers, interview to the manager of the company and documentary analysis to the financial statements to obtain the desired information, which allowed to determine the relevance to count on a control of inventories for the improvement of the profitability.

The problem found in the company Electrical Parts Center is that they do not have appropriate tools and techniques to perform a good management in the control of their inventories, do not record the outputs and inputs of the goods which causes total ignorance of how much merchandise there is in their warehouse both in units and monetary values.

That is why we are proposing the implementation of an inventory control to improve the profitability of Electrical Parts Center, with the purpose of having a better control of the information of its merchandise both of the exits and the incomes, as well as the policies and processes to offer an excellent attention.

Keywords: Inventory control, profitability, merchandise, warehouse.

I. INTRODUCCIÓN

Las PYMES hoy en día conforman un grupo predominante en el mundo por su gran contribución a la generación de riqueza y de empleo; sin embargo, se ha venido viendo a través de los años que son vulnerables a punto de poner en riesgo su estabilidad en el mercado, esto por no gestionar un apropiado control de inventario que permita generar una información veraz, oportuna y exacta que les permita una acertada toma de decisiones y por consiguiente lograr una mejor rentabilidad.

De acuerdo a lo investigado con relación a la realidad problemática en el ámbito internacional, Andrés (2017) en El diario Economista Hoy de México en su publicación titulada, “La Mala Gestión de Inventarios Causa del Fracaso entre las Pequeñas Empresas”, Explica lo siguiente:, El principal motivo por que las empresas pequeñas y medianas fracasan, es por un inadecuado control de inventarios y almacenes, lo que ocasiona la toma de decisiones erróneas; si bien existen diferentes variables, en lo que se refiere a ventas y los inventarios es en donde se dan las perdidas más relevantes a la cifra que de 70 de cada 100 pequeñas empresas no sobrevivan más de 5 años, enfatizo Israel Coto Director Microsip, comento también que las pequeñas empresas no llegan a contar con un control de inventario porque desconocen cómo manejarlo, por lo que eligen no realizarlo.

Márquez (2015) en la página web Gestipolis en su artículo titulado, “Importancia del control de inventarios en las empresas en Colombia”, dice: Actualmente se observa como numerosas empresas como PYMES no logran sobrevivir, tal vez se tratase de la opción de negocio para un experto individuo, lo cual no asegura el éxito de una empresa, manifiesta que el 75% de empresas pequeñas dejan de subsistir antes de los 5 años de existencia. Existe un mecanismo que va perdiendo importancia, el de llevar el control de inventarios, existen empresas familiares que pasan por alto esta herramienta por ser considerado un costo innecesario, pero con el tiempo va a generar incertidumbre, con toda seguridad es un elemento clave, sin importar la dimensión de la empresa, hoy por hoy grupos de empresas en especial los establecimientos de autoservicio y tiendas por departamento presentan montos considerables de merma.

Pozzi (2019) en el diario El País de España en su publicación titulada, “The NewYork Times cierra su edición en español por no ser rentable” comenta: que el periódico The NewYork Times cerrará sus operaciones de las ediciones publicadas en español, porque no

genera suficientes retornos para ser un negocio rentable; se limitarán a traducir solo algunas de sus noticias.

Por otro lado en lo que respecta a la realidad problemática nacional, En el sitio web PerúRetail (2016) en su artículo titulado, “Los problemas del inventario en el comercio minorista”, explica lo siguiente: Que establecer el tipo de estrategia eficaz para inventarios es el mecanismo fundamental para el éxito de una empresa, sin embargo si no contamos con esta estrategia eficaz de inventarios, la empresa perderá dinero debido a la escasez o exceso de inventario, lo que se debe considerar para elegir una correcta estrategia de inventarios es el analizar del costo de inventario así como el costo de la compra de inventario, dicha estrategia nos permitirán contar con información como que cantidad de inventario ordenar y cuando se tendrá que pedir, motivo por el cual los empresarios deben de instruirse sobre los diferentes tipos de estrategias de inventarios así establecer cuál es el sistema más ventajoso para su negocio ya sea que se tratase de un comercio tradicional o moderno.

El sitio web Conexionesan (2016) en sus apuntes empresariales Perú, en su publicación titulada Gestión de Inventarios y almacenes, manifiesta lo siguiente: Los dirigentes de las empresas cada vez están más preocupados y más convencidos de efectuar un inmejorable gestión de inventarios, esto ocurre puesto que los procesos directamente afectan en las gestiones del departamento de compras y esta cantidad de inversión representan un significativo porcentaje de los activos de la empresa, un manejo almacenes sin conocimiento y la debida preparación llevará a deficiencias serias en el proceso operativo de la empresa.

Sánchez (2018) en su publicación en el diario web Expreso, titulada “La digitalización mejora la rentabilidad de las PYMES en 30 %” comenta lo siguiente: que el tema de agenda nacional es la innovación digital de las empresas peruanas ya que gran parte de estas aun utiliza hojas de cálculo y no cuenta con un software para gestionar y automatizar toda su información, está comprobado que la digitalización tiene impactos relevantes en al aumento de la rentabilidad, ahorro en el tiempo de trabajo, costes y su contribución en la acertada toma de decisiones.

La empresa Electrical Parts Center con RUC 10413381598, se encuentra ubicada en el Jr. Libertad N° 821, Barrio Yance - Chachapoyas – Chachapoyas – Amazonas, empresa comercial que realiza actividades desde el año 2015 de compra y venta de artículos eléctricos, luminarias en tecnología led y energía fotovoltaica, además realiza servicio de instalación de paneles solares, y termas solares. Debido a su rápido crecimiento y aceptación de su público, lo que les llevo a surtir su mercadería en diseños, colores, tamaños de acuerdo a las necesidades de los clientes, el inventario ha crecido cuantiosamente en el almacén, lo que no les dio tiempo de gestionar un control de inventario adecuado, no cuentan con ningún sistema que registre la entrada y las salida de la mercadería, se desconoce de cuanta mercadería hay en el almacén tanto en unidades como en valor monetario, la cual limita tomar decisiones respecto a las políticas de liquidación, como rotar adecuadamente la mercadería para evitar que los productos se vuelvan obsoletos con el tiempo, no se cuantifica las pérdidas de mercadería dañada, tampoco no se puede detectar y eliminar el robo de mercaderías, corriendo el riesgo de convertirse, de una empresa en crecimiento a una empresa vulnerable, por no gestionar un adecuado sistema de control de inventario; la rentabilidad de la empresa viene decreciendo en cada periodo contable, de acuerdo al siguiente detalle:

CUADRO RESULTADOS FINANCIEROS
(En soles)

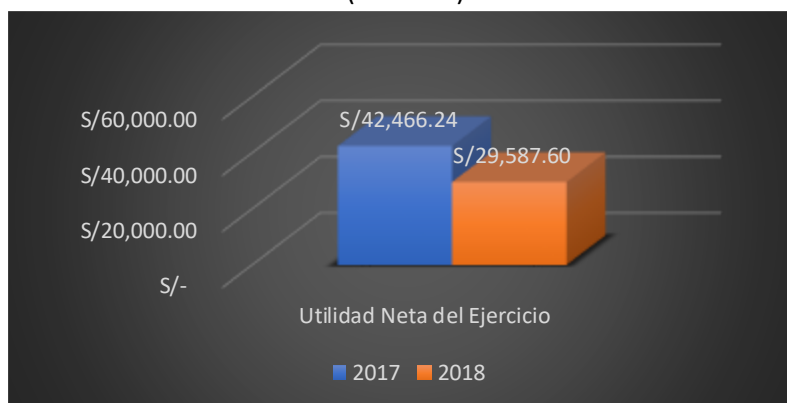


Figura 1 Resultados financieros en soles

De acuerdo a lo investigado con relación a trabajos previos internacionales tenemos a Álvarez (2015) en su tesis titulado “El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro” en la ciudad de Ambato Ecuador, para alcanzar el Título en Ingeniera e Contabilidad y Auditoría C.P.A., en la Universidad Técnica, su objetivo general ha sido realizar un

diagnóstico tanto al control interno y al movimiento de inventario para medir el efecto que crea en las utilidades en la mencionada compañía, tipo de investigación, exploratorio, descriptivo y correlacional.

Concluye que por no efectuar la empresa un control de los inventarios adecuado hace que la mercadería sea almacenada en periodos largos lo que ha provocado que los costos operacionales se eleven y que afecten a la liquidez de la empresa.

Gómez y Guzmán (2016) en la tesis titulado “desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería sólida LTDA.” Bogotá D.C Colombia, para alcanzar el Título de Ingeniero Industrial, en la Universidad Libre, donde su objetivo general fue, realizar un sistema de inventario que permita establecer un control de sus materias primas, con una eficiente gestión de equipos, herramientas y de los materiales, tipo de investigación, proyectiva y de trabajo de campo.

Concluyen que estableciendo un seguimiento oportuno al control de inventario nos permite tener registros con información confiable lo que conlleva al incremento de las utilidades de la compañía.

Martínez (2015) en su tesis titulada “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014.”, para alcanzar el grado de máster en finanzas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, el objetivo fue estudiar el incidente que se genera entre su dos variables en el rendimiento de la empresa, tipo de investigación cuantitativo y cualitativo.

Concluye que la empresa Comercial Richardson Bunge, no realizó una debida gestión de inventario por lo que se vio afectada incidiendo de manera negativa en la rentabilidad financiera, dado que cuenta con un excesivo stock, por lo que no clasificaron sus productos de alta demanda lo que creo insatisfacción a clientes generando una baja considerable en la rentabilidad.

En lo que respecta a trabajos previos nacionales, López (2017) en su tesis titulada “El control de inventario como estrategia para el logro de rentabilidad en las MYPES comerciales de la actividad ferretera ubicada en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán Distrito de Ate - Lima, periodo 2016”, para obtener su título profesional como Contador Público, En la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, cuyo objetivo ha sido, el de

establecer la incidencia que existe entre sus dos variables, de las pequeñas y medianas empresas ferreteras, la investigación para este estudio, fue de tipo Investigación aplicada.

En sus conclusiones sostuvo que la importancia de determinar estrategias precisas que permitan gestionar un apropiado control de inventarios, es crucial en la pequeña y mediana empresa por lo que su incidencia se ve manifestado de manera positiva en las utilidades de las empresas.

Ramírez (2016) en su tesis titulada “Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso; MALPISA E.I.R.L. Trujillo, 2016”, para alcanzar el Título Profesional de Contador Público, en la universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo ha sido el de puntualizar las características de sus variables de las compañías comerciales de ferreteras de Perú, el tipo de investigación que utilizó fue cualitativo

sostuvo la siguiente conclusión que efectuar un adecuado control de inventarios, evitaban futuras pérdidas, así como también mantener lo suficiente, no más ni menos de inventario disponible, y la importancia de mantener capacitado a los encargados para que conozcan el adecuado manejo.

Cárdenas y Gómez (2017) en su tesis titulada “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza SAC, Distrito Miraflores”, para alcanzar el título de Contador Público en la universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo fue evidenciar el incidente entre sus dos variables, su investigación fue descriptiva correlacional

Concluyeron que lo ejercido a través del control de inventarios permanentes, se vio reflejado positivamente logrando generar utilidades a la empresa.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada “Sistema de Control Interno para mejorar La Rentabilidad de la Empresa Constructora NIVADA Contratistas Generales E.I.R.L., Bagua Grande – 2017”, para otra adquirir el Título Profesional de Contador Público, en la universidad Cesar Vallejo, el objetivo ha sido, plantear un sistema de control interno para optimizar las utilidades de la empresa, el tipo de investigación descriptiva no experimental, transversal.

Llega a la siguiente conclusión, se ha observado que en cuanto al control interno existente en la empresa ha tenido como resultado bajos niveles de rentabilidad, debido a las condiciones de poco control de las acciones en oficinas claves como recursos humanos y abastecimiento, logrando así que los procesos definidos por la empresa no tengan el real impacto esperado en los productos finales, así mismo las oficinas no cuentan con documentos rectores que rijan sus acciones poniendo así en riesgo sus resultados.

Zevallos (2018) en su tesis titulada “Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera del Hotel Villa de Paris Chachapoyas - Trujillo, 2017”, para alcanzar el Título Profesional de Contador Público, en la Universidad Cesar Vallejo, su objetivo ha sido Comprobar el incidente de sus variables, la investigación descriptiva.

Concluye que en la verificación del actual manejo del tema da a comprender que el Hotel Villa de Paris no tiene un adecuado sistema o programa de control de inventario, el actual control que se está llevando es frágil e inconsistente provocando que las decisiones estratégicas de inversión sean tomadas según perspectiva o apreciación.

Cayao (2018) en su tesis titulada “Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de boticas OPEN FARMA S.A.C. Bagua – 2017”, para alcanzar el título profesional de Contador Público, en la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo ha sido Plantear un sistema de control de Inventarios para optimar la rentabilidad de Boticas OPEN FARMA S.A.C.- Bagua, 2017., su investigación ha sido de tipo cuantitativo, descriptivo, propositiva.

Concluye que la implementación de dicho sistema, permitirá conocer la información de existencias reales con las que cuenta las Boticas OPEN FARMA S.A.C., Bagua 2017; contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en stock.

En lo referente a teorías relacionadas al tema

Control de Inventarios.

Inventarios.

Es la lista pormenorizada, valorada de todos los elementos que forman el patrimonio. (Goxens & Goxens, 1998, pág. 41)

El inventario como existencia está constituido por mercaderías que se va a vender en los cotidianos movimientos de la empresa, y por los materiales de elaboración y/o en procesos de transformación. (Zevallos, 2014, pág. 169)

El párrafo 6 de la Nic-12 dice que los inventarios son los activos, que se encuentran almacenados para su venta, en transcurso de la elaboración, para luego ser vendidas; en suministros, y/o la materia para ser usados en el proceso de fabricación, o en el servicio. (Alvarez & Midolo, 2017, pág. 592)

Sistemas de Inventario.

Es el método mediante el cual el comercio administra de manera eficaz la rotación y el almacenaje de las mercaderías, así como del proceso de información que va apareciendo en transcurso de toda la operación. Cuando se cuenta con el sistema de gestión de inventario se encontrará con dos importantes decisiones la primera el de clasificar los inventarios, la segunda es la confiabilidad del registro, ya que es importante conocer con que cantidad de existencias se cuenta, así como también el de tener identificados de manera unitaria a los productos que se tiene en la empresa. (Castro, 2014)

Sistema de inventario perpetuo o permanente.

Las existencias se encuentran en un continuo movimiento, Se reporta diariamente toda la existencia que ingresa y sale, esto hace que sea el sistema más conveniente para empresas que manejan grandes volúmenes de ventas con costos comparativamente altos, el que se realiza permanentemente hace que se detecten errores tanto en los montos de los registros y en los montos del inventario físico, lo que permite determinar las causas de las diferencias. (Zevallos, 2014, pág. 180)

Sistema de inventario periódico o físico.

Es un recuento de existencias, se desarrolla generalmente al culminar el ejercicio contable, también se realiza en cada determinado período para establecer el precio de los productos y existencias vendidas, En este tipo de sistema se retrasa el cálculo. (Zevallos, 2014, pág. 180)

Con respecto a los indicadores de control de inventario tenemos:

Stock Máximo. - Se trata de la cantidad máxima de un producto en almacén teniendo en cuenta el coste que este significa para la empresa, así como también el período que permanecerá en el almacén hasta que sea vendido a los clientes. (Castro, 2014)

Stock mínimo. - Se trata de la mínima cantidad de un producto en almacén, lo que puede ser un inconveniente de abastecimiento significativo que generan pérdidas en empresa.” (Castro, 2014)

Punto de re-orden. - Es donde se realiza los pedidos para resurtir el almacén teniendo en cuenta el nivel de stocks, tomando en cuenta los periodos de entrega de los distribuidores para no tener inconvenientes de abasto. (Castro, 2014)

Gestión de inventarios.

Es el adecuado manejo del flujo de inventarios (ingresos, salidas, stock o saldo) las que minimizan los gastos originados por el flujo de inventarios, mediante la cual se realiza un adecuado seguimiento y monitoreo de los inventarios respecto de la cantidad, dimensiones, peso, ubicación, lo que apoya a los responsables a conocer el momento que se tiene que reponer los productos y/o adquirir más materiales para poder atender la demanda de los mismos. (Alvarez & Midolo, 2017, pág. 118)

Beneficios del sistema de control de inventarios.

Aporta mejoras a la empresa, brindando oportunamente a tiempo real información lo que conlleva a la toma decisiones más eficientes, algunos de los beneficios son:

- a) Disminuye las pérdidas de las ventas por falta de stock elevando la calidad de servicio al consumidor.
- b) Optimiza el cash flow de la empresa, al comprar de un modo más eficaz al tener una mayor salida del stock, lo que significa que el capital no quedará quieto en el depósito si no generando activos.
- c) Detectar de manera fácil los artículos de rotación lenta o los que se quedaron estancados lo que permitirá la elaboración de estrategias para deshacerse de ellos.
- d) Rebajar el coste de fletes con una mejor planeación y así reducir adquisiciones de emergencia.

- e) Tener en buen recaudo los artículos ya que están monitoreados y registrados.
- f) Detectar mermas y robos.
- g) Liberar y optimar la zona de los depósitos para aumentar la utilidad por M.2
- h) Manejo profesional por parte de la empresa realizando registros de entradas, salidas y la ubicación de los stocks y reposición de mercancías. (Castro, 2014)

Métodos de Valuación de Inventarios.

Es la manera de valorar a los bienes o artículos que salen del almacén para estar al tanto de la situación operativa, así como de la financiera de una empresa. (Zevallos, 2014)

En el artículo 62° del impuesto a la renta, expone que el contribuyente de sociedades o empresas deben practicar inventario en razón de la actividad, por lo que se obliga valorar sus stocks por su coste de compra o fabricación acogiendo unos de los métodos y se emplearan siempre imperceptiblemente de ejercicio en ejercicio. Ley del impuesto a la renta capítulo IX (2010).

Primeras entradas primeras salidas (PEPS).

Conocida como método FIFO, explica que los primeros en entrar son los primeros en salir, aquellos artículos que han sido vendidos primero, representan a los primeros costos, y los artículos que aún se encuentran disponibles representan a los últimos costos registrados. (Zevallos, 2014, pág. 185)

Método promedio ponderado.

A través de este método se puede encontrar el costo unitario; es utilizado para valorar salidas del stock hasta que se registre una compra nueva, así que las mercancías que se venden se valúan a su coste actual. (Zevallos, 2014, pág. 185)

Método promedio móvil.

Método que homogeneiza los costes unitarios principalmente si hay costes bajos y altos en el ejercicio contable. Este método lo utilizan empresas que optan por costes medios que costes reales o cuando estos, fluctúan continuamente. (Zevallos, 2014, pág. 186)

Método identificación específica.

Este método se utiliza para artículos de alto costo. Permitiendo especificar a qué adquisición corresponden las mercaderías del inventario final, los inventarios se conservan apartados en el depósito y estas están inscritos en tarjetas individuales. (Zevallos, 2014, pág. 187)

Método del inventario al detalle o por menor.

Se utilizan en compañías que son detallistas o poseen departamentos. Para valuar sus stocks se establecen una razón del coste, y la equivalencia está dada entre el coste y el valor de venta. (Zevallos, 2014, pág. 188)

Método existencias básicas.

Este método trata que en almacén debe haber una cantidad mínima de artículos en stock, para cubrir la necesidad de los compradores o en caso de fabricación contar con cierta reserva. (Zevallos, 2014, pág. 189)

Gestión de almacenes.

Son operaciones designadas a pronosticar y suministrar recursos que sean necesarios para asistir a las actividades operativas desarrolladas por las distintas áreas usuarias de la entidad. (Alvarez & Midolo, 2017, pág. 118)

Objetivo.

Eficiente distribución de recursos en tiempo, forma, lugar, al mínimo coste factible. (Alvarez & Midolo, 2017, pág. 118)

- a) Recepción. técnica de inspección y de gestión de todo lo que entra al depósito, puede ser adquisiciones locales, importación o tratarse de una devolución (logística inversa); hasta el depósito de las existencias y su posterior verificación física vs documental que han sido registrados. (Chuquino, 2015)
- b) Almacenamiento. Procedimiento que permitirá su identificación a la existencia para luego colocarlas físicamente en un área. (Chuquino, 2015)

- c) Control de Inventario. Gestión de inventario encargada de vigilar las existencias del stock en almacén, así como también realizar un registro de las actividades que se efectúe con la mercancía, traslados de zona a zona. (Chuquino, 2015)
- d) Preparación de Pedidos (Picking/Surtido). Procedimiento para clasificar la mercadería requerida teniendo en cuenta sus características especificadas (fecha de vencimiento, lote, fecha de manufactura, etc). (Chuquino, 2015)
- e) Despacho (Embarque). Son los procedimientos que se realizan para registrar la documentación necesaria de la salida de la mercadería (guías de remisión, hoja de packing, etc.); hasta el envío de mercadería. (Chuquino, 2015)

Rentabilidad.

Se utiliza en toda actividad económica que utilizan medios financieros y/o materiales que se usan para generar beneficios. La rentabilidad en una empresa se obtiene confrontando el resultado final con el valor de los medios que se han empleado para producir dichos beneficios. (Ccaccya, 2015, pág. 7)

Tipos de rentabilidad.

a) Rentabilidad financiera (ROE)

Viene hacer la utilidad después de impuestos e intereses que se obtienen con recursos propios de la empresa, evalúa la capacidad de los fondos propios de la compañía para originar beneficios, es decir, la rentabilidad de los accionistas. (Pauro, 2005, pág. 120)

b) Rentabilidad económica (ROA)

Se le conoce como la rentabilidad del activo, también como rentabilidad de la inversión o rentabilidad operativa, mide la capacidad de los activos totales, en originar utilidades no tomando en cuenta la forma que ha sido financiado. (Pauro, 2005, pág. 120)

Ratios de rentabilidad.

Dan a conocer el rendimiento de las ventas, activo o capital. Estos montos son significativos para la empresa por que muestra el desempeño que realizo para la obtener beneficios sobre lo invertido. (Pauro, 2005, pág. 3)

Rentabilidad Patrimonial (ROE).

$$\frac{\text{Utilidad neta o ingreso neto}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

Mide el beneficio de capitales participados por el inversionista. (Pauro, 2005, pág. 3)

Rentabilidad de los Activos o Rendimiento sobre la Inversión (ROA).

$$\frac{\text{Utilidad neta o Ingreso Neto}}{\text{Activo Total}} = \%$$

Refleja el grado de rentabilidad de los activos, medida a través de su aporte a la utilidad neta de la empresa. Una ratio bajo podría deberse a la existencia de una alta capacidad instalada ociosa o un mal manejo de la liquidez. (Pauro, 2005, pág. 3)

Rentabilidad de la Ventas Netas, Utilidad Ventas o Margen de la Utilidad sobre las Ventas

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Ventas}} = \%$$

Esta ratio nos muestra la utilidad obtenida por cada unidad monetaria de las ventas. Una ratio alto significa que el proceso productivo de ventas se realiza con buena eficiencia. (Pauro, 2005, pág. 3)

Margen Bruto

$$\frac{\text{Utilidad Bruta (Venta - Costo de Ventas)}}{\text{Ventas Netas}} = \%$$

Nos indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa a cubierto el costo de los bienes que produce y vende. (Pauro, 2005, pág. 3)

Margen Neto

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}} = \%$$

Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuando más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor (Pauro, 2005, pág. 3)

Formulación del problema

¿Cómo la implementación del control de inventarios mejorará la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas?

Justificación del Estudio

Justificación Personal

El actual estudio de investigación, se justifica porque resuelve el problema en estudio de la empresa, esta implementación de control de inventario le permitirá conocer cómo se debe manejar adecuadamente un control de inventario, ya que obtendremos información de manera veraz y oportuna en cuanto a la mercadería tanto en unidades físicas, así como también en valores monetarios lo que permitirá una acertada toma de decisiones para optimar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center, al contar con dicha información tanto la empresa y el cliente serán beneficiados ya que se sabrá con veracidad cual son los productos de mayor y/o menor rotación y así poder mejorar el servicio que brinda.

El presente trabajo de investigación contribuirá, tanto a los gerentes de la empresa, así como también al personal encargado de dicha área, y servirá como referencia para futuras investigaciones.

Justificación Socio Económica

El presente trabajo de investigación es valioso, porque nos propone realizar un correcto control de inventarios que permitirá detectar en forma eficaz, las dificultades o riesgos que puedan afectar económicamente a la empresa, así como disminuir inventarios que tengan menos salida, efectuar una correcta planificación de compra e acrecentar las ventas, así como

también beneficiara a sus clientes ya que siempre encontrarán stock de sus productos predilectos, además contribuye a la sociedad porque ofrece alternativas de solución que ayudaran a mejorar la rentabilidad en las organizaciones.

Justificación Metodológica

La presente investigación, pretende medir la relación de las variables, y como contribuye el correcto control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa, que se realizará a través de técnicas e instrumentos.

La definición de las variables en estudio contribuirá la relevancia que tiene las ciencias contables y económicas y podrán ser utilizados como estrategias, servirá para la elaboración de trabajos de investigación y de referencia a futuras investigaciones.

Hipótesis

H₁: La implementación del Control de Inventarios si permite mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Objetivo General

Implementar un Control de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Los Objetivos Específicos son los siguientes:

- a. Establecer los puntos críticos en el control de inventarios, en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.
- b. Analizar la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.
- c. Diseñar un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo cuantitativo, descriptivo, propositivo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 92), el estudio descriptivo describe, situaciones, fenómenos, sucesos y contextos; los detalla cómo son y cómo se manifiestan.

Es descriptivo, porque se describió la falta de un control de inventarios y el análisis de la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Es propositivo, porque propuso la implementación de un de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 37) la investigación es cuantitativo por que utiliza la recolección de datos así probar la hipótesis en base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer comportamientos y probar teorías.

Es cuantitativo, porque se utilizó la recolección de datos y se analizó los mismos para responder las preguntas de investigación y así probar la hipótesis formulada en la presente investigación de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Diseño de investigación

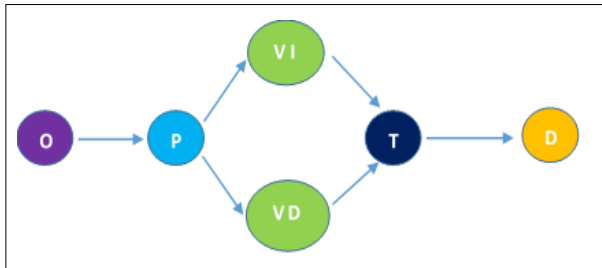
El diseño de investigación es No experimental, de Corte Transversal.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 152) la investigación es no experimental cuando no se realiza manipulación premeditada de las variables, solo se observan los fenómenos para analizarlos en su ambiente natural.

No experimental, porque las variables de control de inventarios y la variable rentabilidad no fueron alteradas, luego se ejecutó la propuesta de un sistema de control de inventarios para la mejora de la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Corte transversal, porque los datos han sido recolectados una única vez en un momento determinado, cuyo periodo fue al 31 de diciembre de 2017 y 2018.

El diseño representado en gráfico:



Dónde:

Figura 2 *Diseño de investigación*

O = Observación

P = Problema

V I = Variable independiente

VD = Variable dependiente

T = Teoría

D = Diseño del control de inventario

2.2 Operacionalización de variables

Independiente: Control de inventarios.

Un sistema de control de inventarios son los procesos que mediante el cual la empresa administra eficientemente la rotación y el almacenamiento de mercaderías, así como la información y recursos que genera a partir de esto. (Castro, 2014)

Dependiente: Rentabilidad.

Dan a conocer el rendimiento de las ventas, activo o capital. Estos montos son significativos para la empresa por que muestra el desempeño que realizo para la obtener beneficios sobre lo invertido. (Pauro, 2005, pág. 3)

Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variable independiente

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
INDEPENDIENTE Control de Inventarios	Ambiente de Control	Registro de operaciones	<p>1.- Existen responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.</p> <p>2.- En la empresa Electrical Parts Center se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p>
	Evaluación de Riesgos	Control de Riesgos de Almacén	<p>3.- El establecimiento Electrical Parts Center posee un espacio apropiado para almacenar de su mercadería.</p> <p>4.- El almacén de Electrical Parts Center cuenta con señalización y extintores.</p> <p>5.- Con que frecuencia en Electrical Parts Center, realiza el inventario físico de mercadería.</p> <p>6.- En la Empresa Electrical Parts Center, se considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén.</p> <p>7.- La Empresa Electrical Parts Center, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosos.</p>	
	Actividades de Control	Cumplimiento de normas y Procedimientos	<p>8.- Cuenta la Empresa Electrical Parts Center con políticas y reglas para gestionar su almacén.</p> <p>9.- Conoce el personal sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.</p> <p>10.- En la empresa Electrical Parts Center se cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	Información y Comunicación	Sistemas de información	<p>11.- En Electrical Parts Center los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.</p> <p>12.- En Electrical Parts Center, se generan reportes de ventas, compras y almacén para la toma de decisiones.</p>	

Fuente: elaboración propia

Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
DEPENDIENTE Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad Patrimonial	$\frac{\text{Utilidad neta o ingreso Neto}}{\text{Patrimonio}} = \%$	Técnica: Análisis Documental Instrumento: Ficha de Análisis
		Rentabilidad de los Activos	$\frac{\text{Utilidad neta o Ingreso Neto}}{\text{Activo Total}} = \%$	
		Rentabilidad de la Ventas Netas	$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Ventas}} = \%$	
		Margen Bruto	$\frac{\text{Utilidad Bruta (Venta - Costo de Ventas)}}{\text{Ventas Netas}} = \%$	

Fuente: elaboración propia

2.3 Población muestra y muestreo

Población

Para la presente investigación, la población quedará formada por todo el personal que trabajan en Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas. Como se detalla:

Tabla 3 Población accesible

Cargo	Muestra
Gerente General	1
Asesor Contable	1
ventas y Almacén	1
Técnico	1
Total	4

Fuente: elaboración propia

Muestra.

La muestra estará representada por la totalidad de la población de la Empresa Electrical Parts Center, ya que está conformado por un grupo pequeño y homogéneo, es decir que la muestra es de tipo no probabilístico no se utilizó ninguna fórmula estadística para su hallazgo.

Muestreo.

Se aplicó el muestreo no probabilístico, mediante la técnica intencional es decir a criterio del investigador, para la entrevista se optó por el gerente de la empresa y para la encuesta al personal de apoyo de la empresa.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez

Técnicas.

Análisis documental.

Permitió el análisis de los estados financieros y los registros del almacén de la Empresa Electrical Parts Center.

Entrevista.

Para esta investigación la entrevista se realizó al Gerente General para obtener información sobre el control de inventarios y manejo del área de almacén de la Empresa Electrical Parts Center.

Encuesta.

La encuesta ha sido aplicada a los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, para adquirir información respecto a las variables estudiadas como son el control de inventarios y la rentabilidad.

Instrumentos.**Ficha de análisis**

Permitió clasificar y ordenar la información respecto al control de inventarios y de los Estados Financieros de la Empresa Electrical Parts Center.

Guía de entrevista

Permitió adquirir información del Gerente General de la Empresa Electrical Parts Center, en función a las variables de control de inventarios y la rentabilidad.

Cuestionario

Se diseñó un cuestionario en escala de Likert, que ha sido aplicado a los trabajadores de Electrical Parts Center, para adquirir información de las variables de control de inventarios y la rentabilidad.

Validez.

Los instrumentos han sido validados por tres expertos en el campo de la estadística, así como por expertos en el campo de la contabilidad, los cuales convinieron la relevancia y pertinencia del instrumento que se empleó a la muestra.

Confiabilidad.

Para calcular la confiabilidad del cuestionario aplicado se utilizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach, en base a los datos establecidos del control de inventarios y rentabilidad.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum v_i}{VT} \right]$$

Dónde:

k = El número de ítems

$\sum v_i$ = Sumatoria de varianzas de los ítems

Vt = Varianza total

α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Tabla 4 Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Elementos
0.88	12

Se obtuvo como resultado 0.88 lo que indica que el instrumento encuesta tiene una confiabilidad alta.

2.5 Procedimiento

Las técnicas que se determinaron para esta investigación en primer lugar, se utilizó la entrevista que se efectuó al gerente de la empresa, así mismo se realizó una encuesta a todos los trabajadores de la empresa para la variable independiente control de inventarios y para la variable independiente rentabilidad se utilizó la técnica análisis documental para el análisis de la rentabilidad periodo 2017 y 2018.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para el análisis y el procesamiento de datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 para la tabulación, obtención de tablas y gráficos como resultado de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

2.7 Aspectos éticos

La presente investigación fue elaborada con objetividad por parte de la investigadora, con la finalidad de mantener la originalidad y veracidad de la información de acuerdo con valores morales y éticos que definen a un profesional, además se tuvo presente el aspecto ético la confidencialidad de los encuestados en cuanto a la información proporcionada.

III. RESULTADOS

3.1. Implementar un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Tomando en cuenta el objeto social de la empresa que es de compra y venta de artículos eléctricos, luminarias en tecnología led y energía fotovoltaica, mercadería que se ofrecen al público en una variedad de modelos, tamaños, colores y más características, por lo que surge la necesidad de la implementación de un sistema computarizado de control de inventarios, para que de esta manera se pueda tomar decisiones en cuanto a las políticas de liquidación, como rotar adecuadamente la mercadería para evitar que los productos se vuelvan obsoletos con el tiempo, cuantificar las pérdidas de mercadería dañada, poder detectar y eliminar el robo de mercaderías, falta de stock ya que esto último ocasiona que el cliente recorra a la competencia y lo más importante saber cuánta mercadería hay en el almacén tanto en unidades como en valor monetario para la toma de decisiones acertadas por parte de los directivos de la empresa.

3.2. Establecer los puntos críticos en el control de inventarios, en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

3.2.1. Encuesta a los trabajadores

Tabla 5 Existen responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0%	100%
A VECES	0	0%	0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0%	100%
	4	100%		

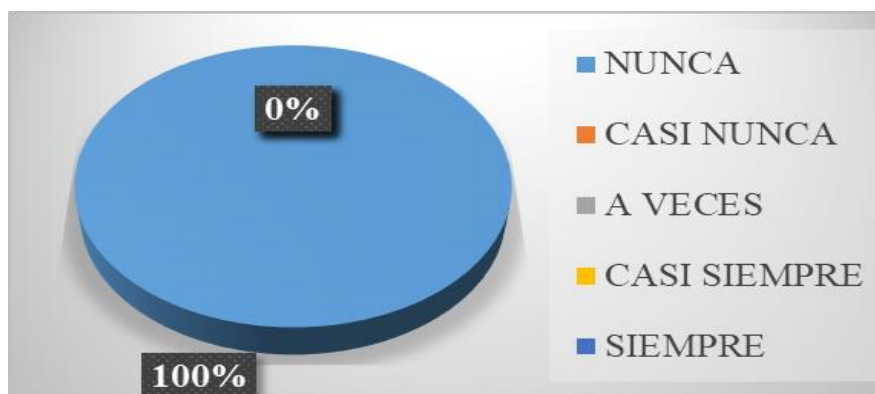


Figura 3 Existen responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan que nunca existen responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.

Tabla 6 En la empresa Electrical Parts Center se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida, así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100.0%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

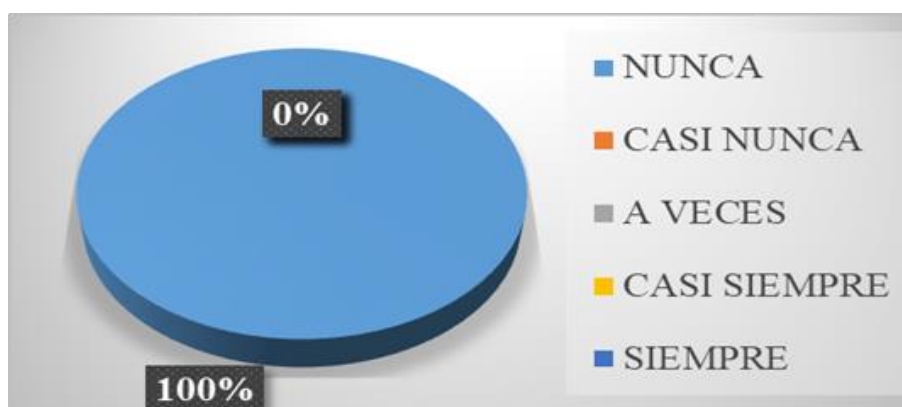


Figura 4 En la empresa Electrical Parts Center se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida, así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan que nunca se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida, así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.

Tabla 7 El establecimiento *Electrical Parts Center* posee un espacio apropiado para almacenar de su mercadería.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	0	0%	0%	0%
CASI NUNCA	4	100%	100%	100%
A VECES	0	0%	0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0%	100%
	4	100%		

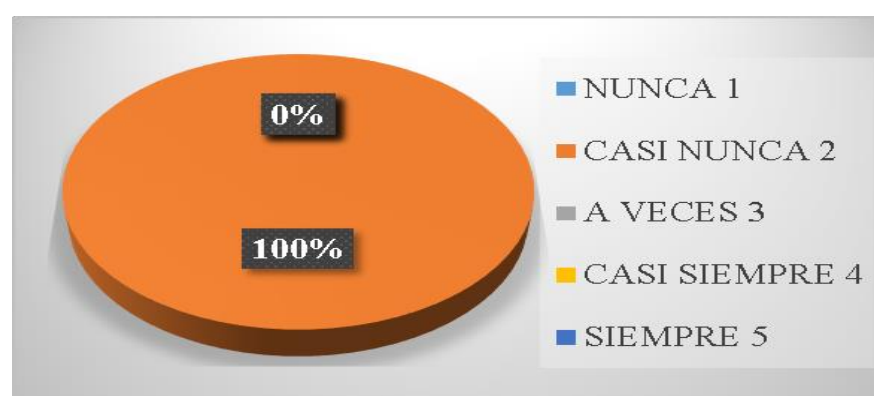


Figura 5 El establecimiento *Electrical Parts Center* posee un espacio apropiado para almacenar de su mercadería.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa *Electrical Parts Center*, manifiestan que casi nunca posee un espacio apropiado para almacenar su mercadería ya que cuenta con un pequeño almacén, que no siempre alcanza para resguardar toda la mercadería entrante por lo que se guarda en tienda.

Tabla 8 El almacén de Electrical Parts Center cuenta con señalización y extintores.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100.0%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

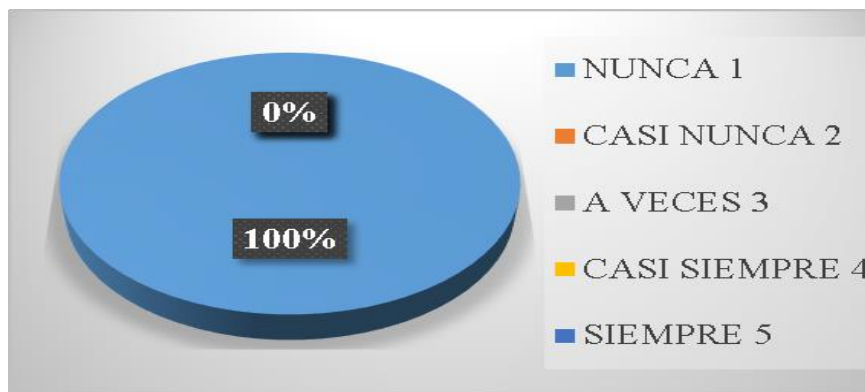


Figura 6 El almacén de Electrical Parts Center cuenta con señalización y extintores.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan que nunca han implementado con señalización y extintores; por lo que se trataría de un potencial riesgo en pérdida de mercaderías.

Tabla 9 Con qué frecuencia en Electrical Parts Center, realiza el inventario físico de mercadería.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100.0%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

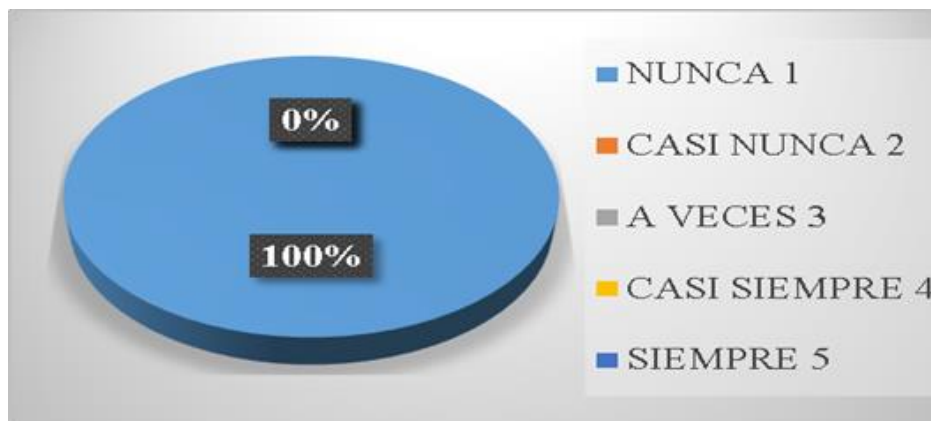


Figura 7 Con qué frecuencia en Electrical Parts Center, realiza el inventario físico de mercadería.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan que nunca realiza el inventario físico de mercadería, siendo esto desfavorable para la empresa.

Tabla 10 En la Empresa Electrical Parts Center, se considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	0	0%	0.0%	0%
CASI NUNCA	2	50%	50.0%	50%
A VECES	2	50%	50.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

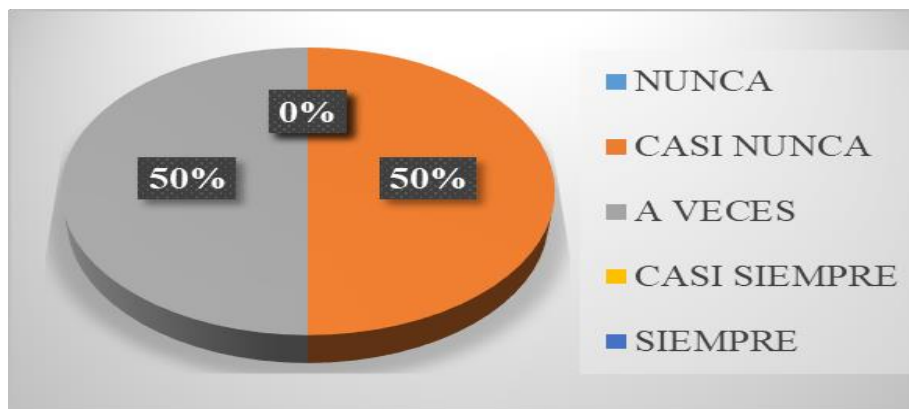


Figura 8 La empresa Electrical Parts Center, considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 50% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan casi nunca y el 50% a veces, considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén.

Tabla 11 La Empresa Electrical Parts Center, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosas.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	0	0%	0.0%	0%
CASI NUNCA	2	50%	50.0%	50%
A VECES	2	50%	50.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

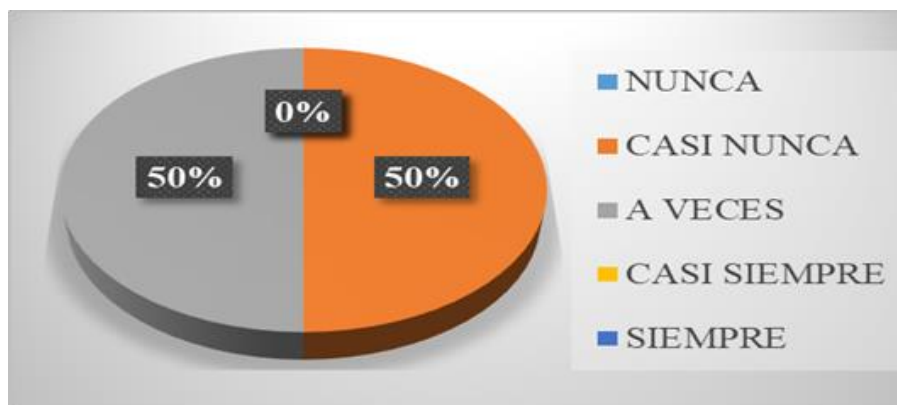


Figura 9 La Empresa Electrical Parts Center, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosas.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 50% de los trabadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan casi nunca y el 50% a veces, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosas, siendo esto favorable para la empresa.

Tabla 12 Cuenta la Empresa Electrical Parts Center con políticas y reglas para gestionar su almacén.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	3	75%	75.0%	75%
CASI NUNCA	1	25%	25.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

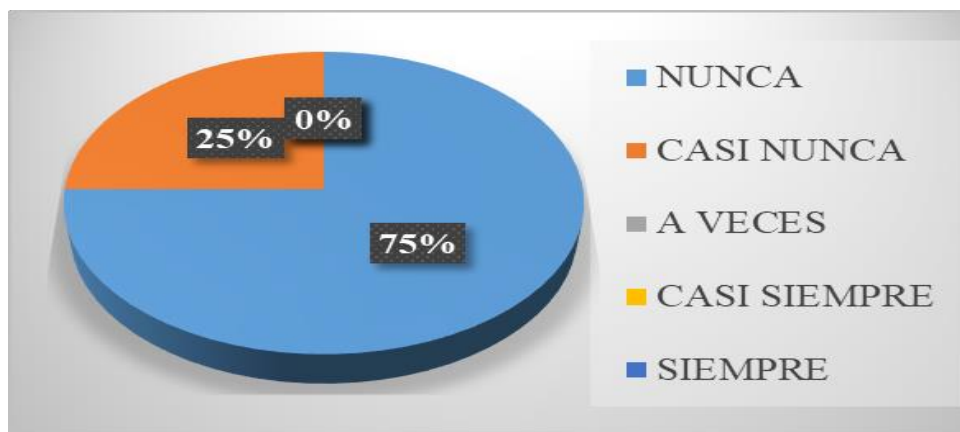


Figura 10 Cuenta la Empresa Electrical Parts Center con políticas y reglas para gestionar su almacén.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 75% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan nunca y el 25% casi nunca, cuenta con políticas y reglas para gestionar su almacén, lo que no favorece a la empresa.

Tabla 13 Conoce el personal sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	3	75%	75.0%	75%
CASI NUNCA	1	25%	25.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

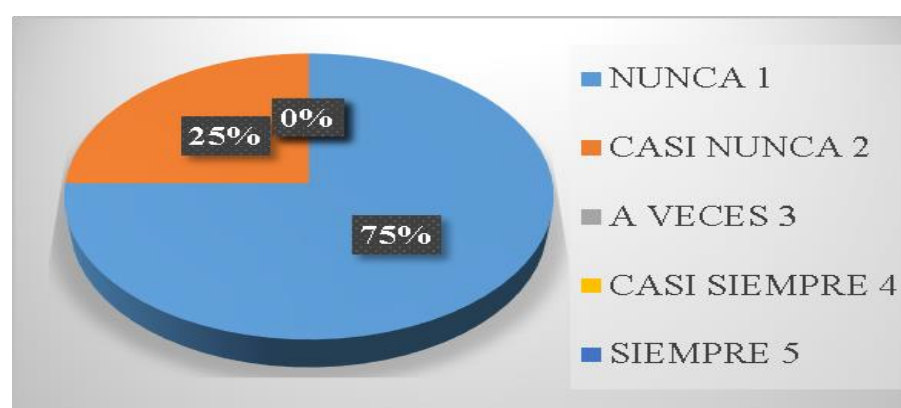


Figura 11 Conoce el personal sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 75% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan nunca y el 25% casi nunca, conocen sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.

Tabla 14 En la empresa Electrical Parts Center se cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	3	75%	75.0%	75%
CASI NUNCA	1	25%	25.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

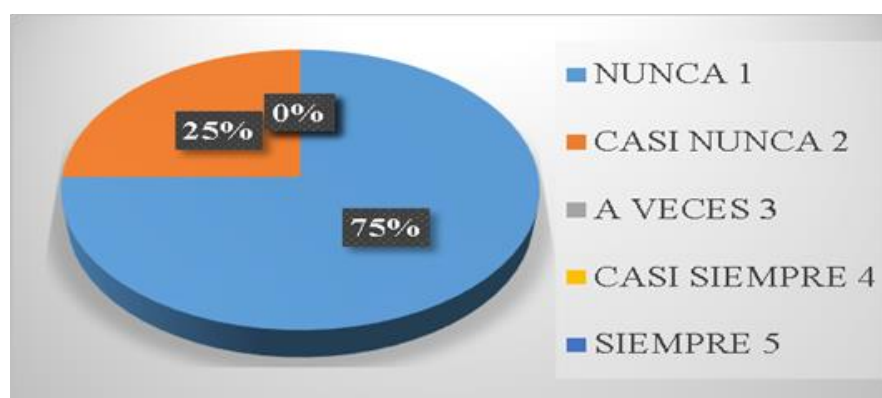


Figura 12 La empresa Electrical Parts Center cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 75% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan nunca y el 25% casi nunca, cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.

Tabla 15 En Electrical Parts Center los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100.0%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

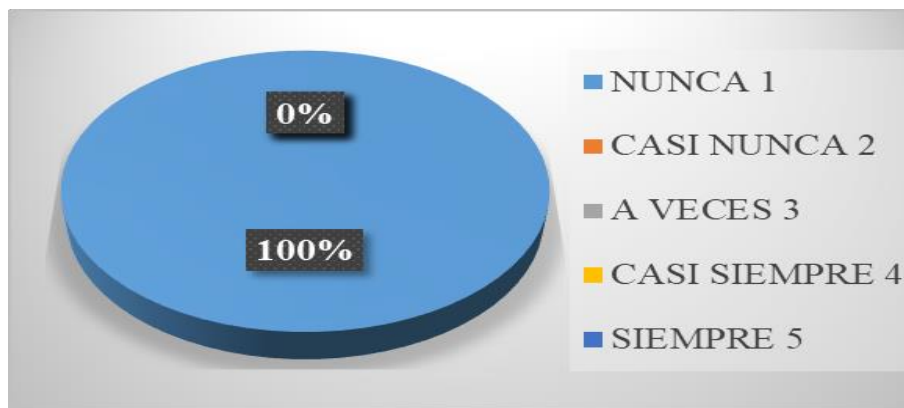


Figura 13 En Electrical Parts Center los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan nunca, los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.

Tabla 16 En Electrical Parts Center, se generan reportes de ventas, compras y almacén para la toma de decisiones.

	frecuencia	porcentaje	porcentajes validos	porcentajes acumulados
NUNCA	4	100%	100.0%	100%
CASI NUNCA	0	0%	0.0%	100%
A VECES	0	0%	0.0%	100%
CASI SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
SIEMPRE	0	0%	0.0%	100%
	4	100%		

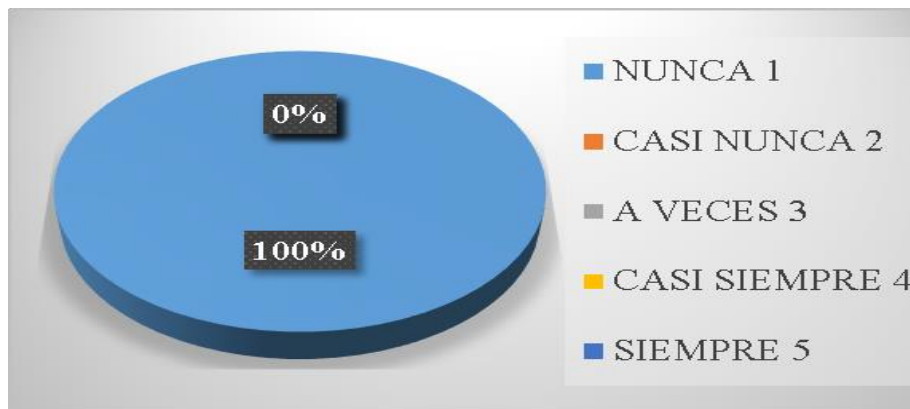


Figura 14 En Electrical Parts Center, se generan reportes para la toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 100% de los trabajadores de la Empresa Electrical Parts Center, manifiestan nunca se generan reportes de ventas, compras y almacén para la toma de decisiones, esto no es favorable para la empresa.

3.2.2. Entrevista al gerente

En cuanto a la entrevista realizada al Gerente de la Empresa Electrical Parts Center, en resumen La Empresa Electrical Center, no tiene registros de las entradas y salidas de mercaderías lo manejan de manera empírica, no cuentan con políticas ni procesos para el control de sus inventarios el Gerente nos indica que están en un proceso de implementación, pero también manifiesta que la rentabilidad es el fin primordial de toda empresa, así como un buen control de inventarios para el buen desempeño de las empresas.

3.3. Análisis de la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

3.3.1 Ratios Financieros

Tabla 17 Balance general

ELECTRICAL PARTS CENTER		
BALANCE GENERAL		
al 31 de diciembre 2017-2018		
(expresado en soles)		
	2017	2018
<u>ACTIVOS</u>	SOLES	SOLES
<u>Activos Corrientes</u>		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	86,924.13	132,316.66
Cuentas Por Cobrar Comerciales (Neto)		
Otras Cuentas Por Cobrar		
Existencias (Neto)	95,550.00	76,500.00
<u>Total Activos Corrientes</u>	182,474.13	208,816.66
<u>Activos No Corrientes</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	9,000.00	8,000.00
Activos Por Impuesto a la Renta Diferidos	3,304.04	3,494.81
<u>Total Activos No Corrientes</u>	12,304.04	11,494.81
<u>TOTAL ACTIVOS</u>	194,778.16	220,311.47
<u>PASIVOS</u>		
<u>Pasivos Corrientes</u>		
Sobregiros Bancarios		
Cuentas Por Pagar Comerciales		
Impuesto a la Renta Corriente	16,514.65	12,380.63
Otras Cuentas Por Pagar	797.28	877.01
<u>Total Pasivos Corrientes</u>	17,311.93	13,257.63
<u>Pasivos No Corrientes</u>		
Obligaciones Financieras		
<u>Total Pasivos No Corrientes</u>		
<u>Total Pasivos</u>	17,311.93	13,257.63
<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Capital	135,000.00	135,000.00
Resultados Acumulados	0.00	42,466.24
Resultados Del Ejercicio	42,466.24	29,587.60
<u>Total Patrimonio Neto</u>	177,466.24	207,053.83

Fuente: Contabilidad

Tabla 18 Estado de resultados

ELECTRICAL PARTS CENTER ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2017-2018 (Expresado en soles)		
	2017	2018
	SOLES	SOLES
<u>Ingresos Operacionales</u>		
Ventas Netas	220,269.00	232,987.00
Costo de Ventas	-89,584.50	-112,244.80
<u>Utilidad Bruta</u>	130,684.50	120,742.20
Gastos de Ventas	-57,362.89	-63,019.18
Gastos de Administracion	-14,340.72	-15,754.80
<u>Utilidad Operativa</u>	58,980.88	41,968.22
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
<u>Resultado Antes de Participaciones e Impuestos a la l</u>	58,980.88	41,968.22
Impuesto a la Renta	-16,514.65	-12,380.63
<u>Utilidad Neta del Ejercicio</u>	42,466.24	29,587.60

Fuente: Contabilidad

Rentabilidad patrimonial (ROE).

$$\frac{\text{Utilidad neta o ingreso neto}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

Patrimonio

2017		2018	
42,466.24	23.93%	29,587.60	14.29%
177,466.24		207053.83	

Interpretación:

En el 2017 la empresa generó un rendimiento sobre el patrimonio de 23.93% con una baja de 14.29% en el 2018. es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidades a favor del propietario.

Rentabilidad de los activos o rendimiento sobre la inversión (ROA).

$$\frac{\text{Utilidad neta o Ingreso Neto}}{\text{Activo Total}} = \%$$

Activo Total

2017		2018	
42,466.24	21.80%	29,587.60	13.43%
194,778.16		220,311.47	

Interpretación:

Según los indicadores, por cada sol invertido por la empresa se obtuvo un rendimiento de 21.80% en el 2017 con una baja de 13.43% en el 2018.

Rentabilidad de las ventas netas, utilidad ventas o margen de la utilidad sobre las ventas

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Venta}} = \%$$

Venta

2017		2018	
42,466.24	19.28%	29,587.60	12.70%
220,269.00		232,987.00	

Interpretación:

Por cada sol que vendió, se obtuvo una utilidad de 19.28%, que corresponde al 2017 con una baja de 12.70% en el 2018, indicador que permite evaluar si el esfuerzo hecho en la operación de las ventas es rentable.

Margen bruto

$$\frac{\text{Utilidad Bruta (Venta - Costo de Ventas)}}{\text{Venta Neta}} = \%$$

2017		2018	
130,684.50	59.33%	120,742.20	51.82%
220,269.00		232,987.00	

Interpretación:

El beneficio obtenido descontando los costos de ventas sin descontar los gastos operativos ni financieros de la actividad principal del negocio, en el 2017 obtuvo el 59.33% con una baja del 51.82% el 2018.

Margen neto

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta neta}} = \%$$

2017		2018	
42,466.24	19.28%	29,587.60	12.70%
220,269.00		232,987.00	

Interpretación:

Por cada sol que vendió, se obtuvo una utilidad de 19.28%, que corresponde al 2017 con una baja de 12.70% en el 2018, indicador que permite evaluar si el esfuerzo hecho en la operación de las ventas es rentable.

Capital social

Utilidad Neta = %

Capital

2017		2018	
42,466.24	31.46%	29,587.60	21.92%
135,000.00		135,000.00	

Interpretación:

En el 2017 el negocio obtuvo el 31.46% de rendimiento sobre la inversión del capital inicial y en el 2017 un 21.92% en el 2018.

3.4. Diseñar un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.

Se diseñó el control de inventarios tomando en cuenta los puntos críticos encontrados luego de realizar el análisis a la empresa; se ha considerado políticas, procedimientos y actividades, con el objetivo de mantener un óptimo control de inventario y así prevenir cualquier tipo de fraudes o contratiempos en los inventarios, de esta manera proteger el almacén, lo que permitirá contar con información útil y veraz para la acertada toma de decisiones, lo que se reflejara positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Diseño del organigrama

Se diseñó un organigrama para establecer las responsabilidades de cada trabajador, así como también las líneas jerárquicas en la empresa; para el presente organigrama se propuso designar un personal responsable del almacén.

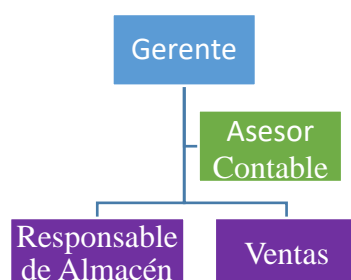


Figura 15 Organigrama de la Empresa.

Fuente: Elaboración propia

Misión:

Mejorar la calidad de vida de los pobladores Amazonenses, proporcionando soluciones energéticas apropiadas con tecnologías amigables con el medio ambiente, a los mejores precios del mercado.

Visión:

Ser una empresa líder, con vocación de servicio, formada por profesionales entusiastas, comprometidos, que consideren siempre las tendencias tecnológicas apropiadas y amigables con el medio ambiente para proveer soluciones integrales que respondan en tiempo en calidad y funcionalidad a los intereses presentes y futuros del cliente.

Aspectos éticos:

Responsabilidad: Actuando con la firme disposición de asumir las consecuencias de las decisiones propias y respondiendo a ellas.

Honestidad: Desempeñando nuestras funciones con honestidad en un clima de rectitud, confianza y esmero.

Compromiso: El gerente y trabajadores comprometidos en brindar atención de calidad a nuestros clientes y no clientes dar lo mejor con una superación constante.

Ética: La ética estará inmiscuida en cada decisión que tomemos, será el cimiento de conducta moral.

Respeto: Prevalecer el buen trato y reconocimiento con los trabajadores, clientes, con el medio ambiente y demás entorno social.

Transparencia: Proceder con veracidad e información abierta y oportuna.

Diseño de flujogramas de procesos

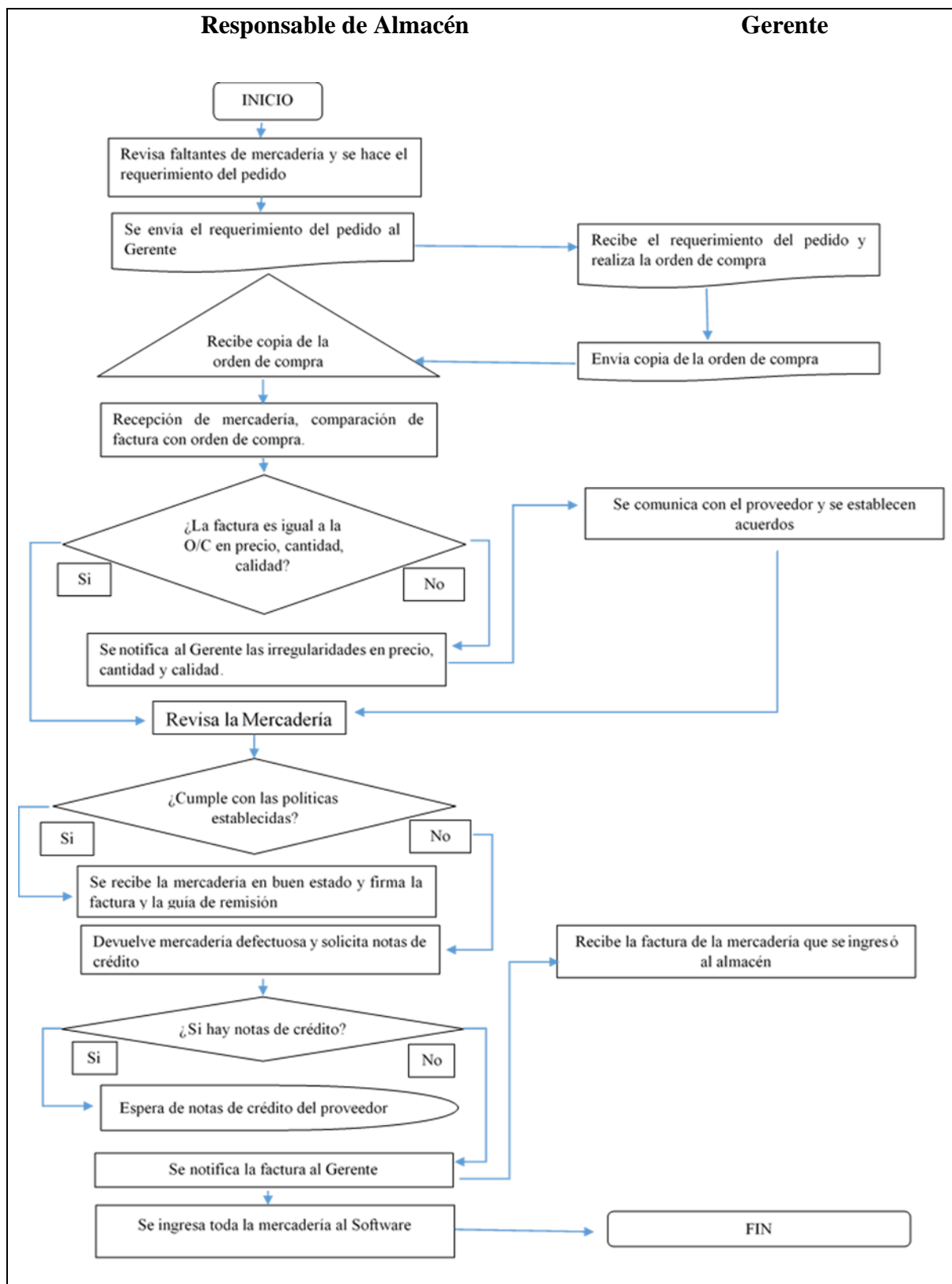


Figura 16 Diseño de flujograma de proceso de ingreso de mercadería.

Fuente: Elaboración propia

Según Figura 16, el procedimiento inicia, con la revisión de stock de mercadería faltante, o stock mínimo, por lo que se genera un requerimiento de pedido al Gerente quien es el que elabora la orden de compra, el Responsable de almacén recibe dicha orden de compra y realiza la solicitud de compra al proveedor según los procedimientos establecidos.

Cuando la mercadería es recepcionada se compara la factura con la orden de compra, para verificar si es conforme.

Si la mercadería no está conforme lo solicitado en la orden de compra, se comunica al proveedor para pactar acuerdos a fin de cumplir con el pedido.

Si hay conformidad con el pedido se procede a firmar la factura y la guía de remisión, y se procede al registro de los productos al control respectivo.

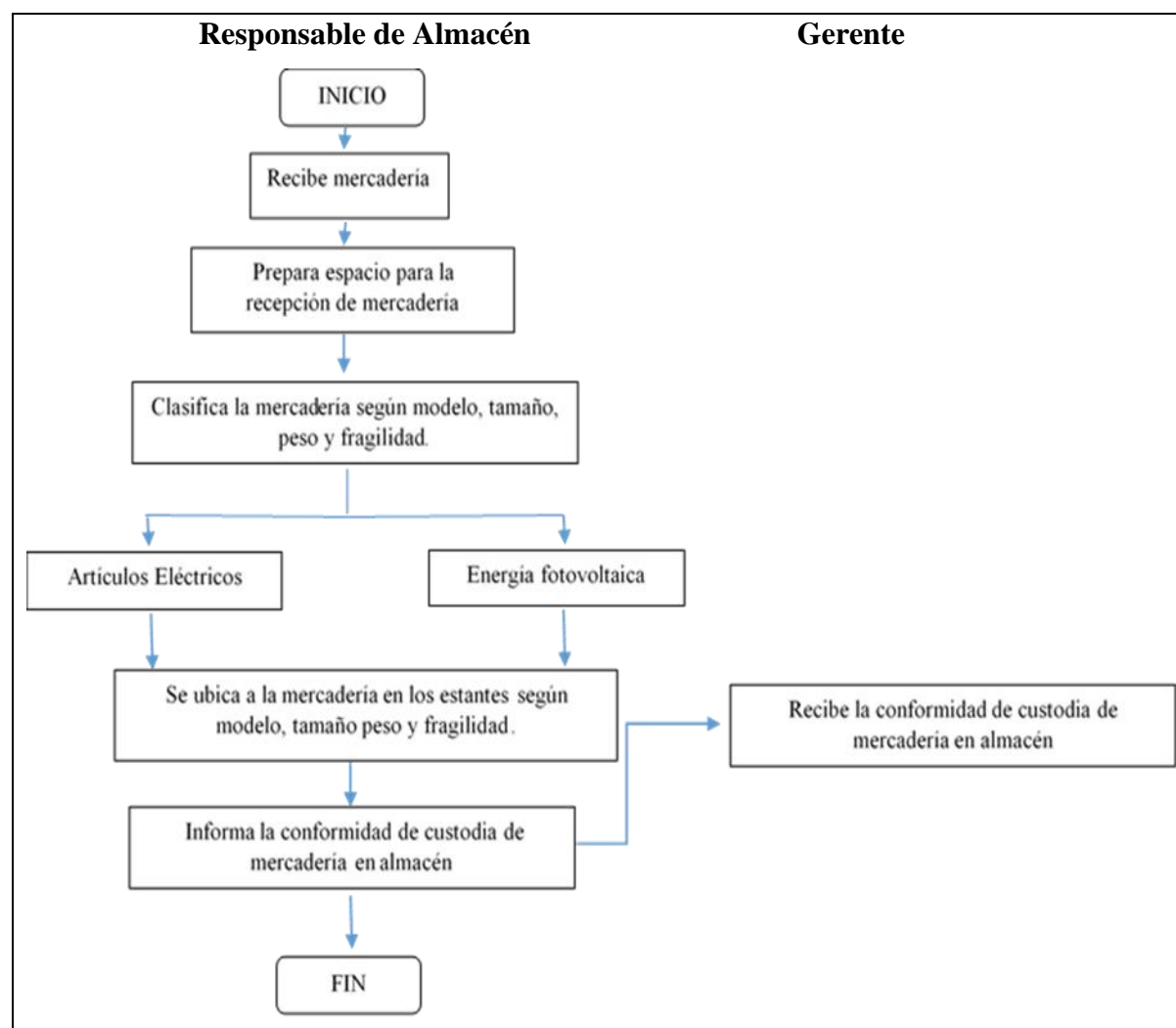


Figura 17 Diseño de flujograma de resguardo de mercadería en almacén.

Fuente: Elaboración propia

Según Figura 17, el proceso inicia cuando recibe la mercadería, para ello ya anticipadamente se preparó el ambiente donde ingresara la mercadería.

Se clasifica la mercadería y se ubica en los estantes una vez terminado este proceso se informa al gerente la conformidad de la custodia de la mercadería en almacén.

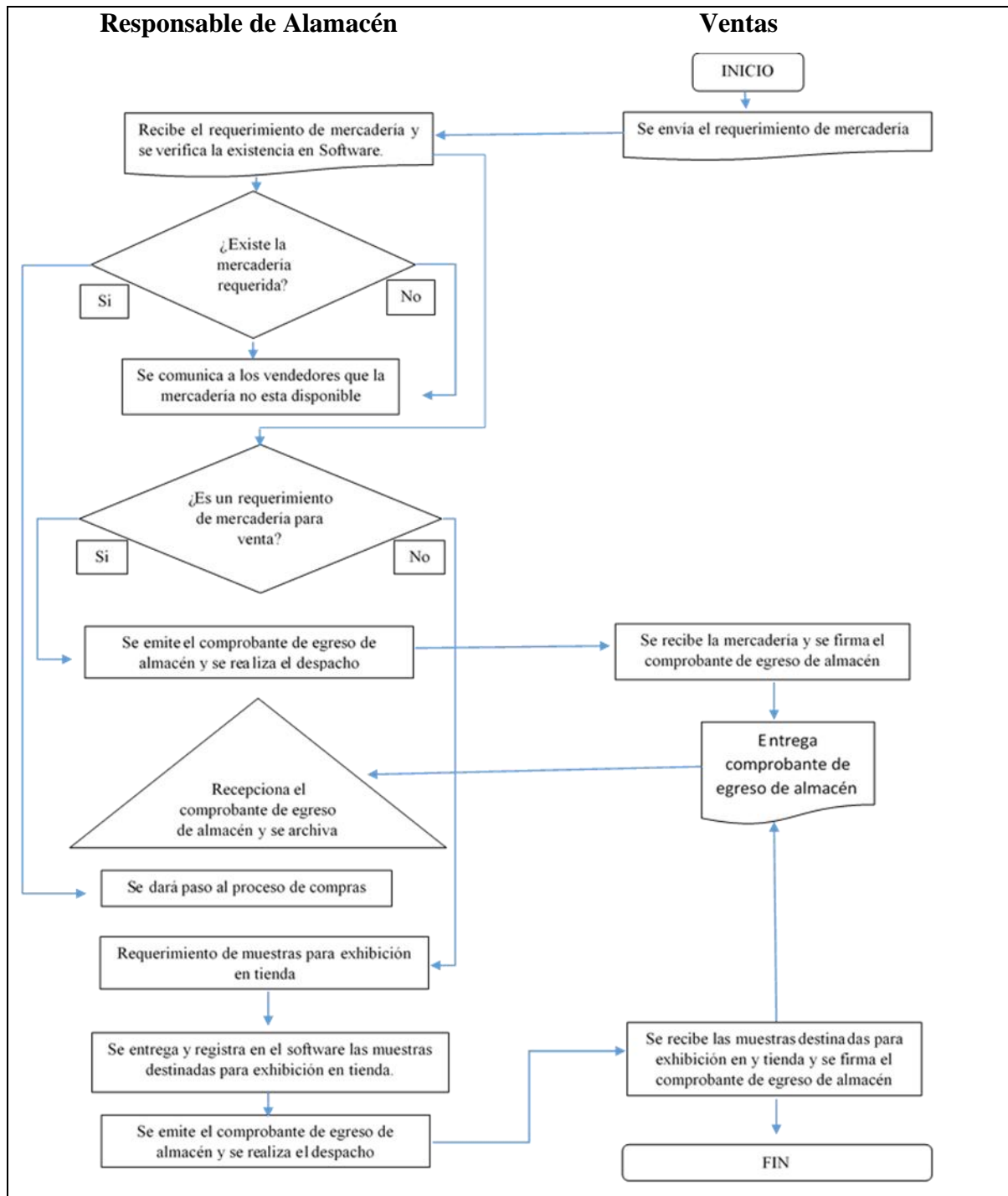


Figura 18 Diseño de flujograma de egreso de mercadería de almacén.

Fuente: Elaboración propia

Según figura 18, se muestra el flujograma de egreso de mercadería de almacén en caso de requerimiento de ventas o requerimiento de muestras para exhibición en tienda, para lo cual se verifica primeramente el stock existente, es el responsable de almacén es el encargado de emitir el comprobante de egreso de almacén y del despacho de la mercadería al vendedor bien sea para venta o para exhibición de muestra en tienda y hacer firmar el comprobante de egreso de almacén y archivar.

Diseño de políticas de control de inventarios

Para que el control de inventarios sea eficiente debe contar con políticas adecuadas para obtener los resultados esperados, es por ello que se implementó políticas para la empresa las que serán monitoreadas en cuanto su cumplimiento.

Políticas para el ingreso de mercadería.

- El Responsable de almacén será el encargado de establecer máximos y mínimos de mercadería.
- Los días de recepción de mercadería serán lunes a sábado
- La mercadería detectada defectuosa será devuelta al proveedor para canje de mercadería.
- La mercadería será recepcionada, después de que hayan sido debidamente contadas e inspeccionadas en cuanto a cantidad, calidad, precio y comparada con la orden de compra.
- No se aceptarán mercaderías golpeadas, rotas y/o estropeadas.
- Toda mercadería que ingresa será registrada en el software para control de mercadería.

Políticas de resguardo de mercadería en almacén

- El Responsable de almacén se hará cargo de la protección y seguridad de toda la mercadería desde el momento de su ingreso al almacén (robo, daño, descomposición).
- El Responsable de almacén se hará cargo de la cantidad de mercadería desde el momento de su ingreso en el almacén.
- La revisión de la mercadería se realizará semanalmente.
- Se almacenará la mercadería en los estantes y/o en el suelo según su fragilidad.

- La mercadería se ordenará según su clasificación (artículos eléctricos y energía fotovoltaica)
- El ingreso al almacén será estrictamente permitido solo al personal autorizado.
- El Responsable de almacén será quien solicite al Gerente que le suministre los medios necesarios para protección de mercadería para evitar daños ocasionados o por amenazas externas.

Políticas de egreso de mercadería en almacén

- Se registrarán toda salida de mercadería de almacén, sea para venta, muestras para exhibición en tienda, maltratados o dañados en el software de control de inventario.
- Se notificará al Gerente sobre las mercaderías de poca rotación, para toma de estrategias para su pronta salida.
- Los productos que salgan de almacén para venta serán probados antes del despacho por el vendedor en presencia del cliente.
- La mercadería será entregada únicamente con la presentación del requerimiento de pedido.

Políticas de inventario físico

- El inventario físico se realizará semestralmente en presencia del Gerente, Ventas y Responsable de Almacén.
- Se realizará inventario físico inopinados.
- Se realizará comparaciones y comprobaciones de existencias físicas con las del sistema.
- En caso de mercadería dañada por accidentes debe contar su respectivo comprobante de egreso de almacén.

Políticas de devoluciones y descuentos.

- La empresa no aceptara devoluciones después de la salida de los productos.
- El Gerente de la Empresa será el responsable de aplicar los descuentos e informar a ventas.

Codificación del producto:

- Todos los productos estarán codificados, para su fácil identificación para la venta.
- Se asignará un código único para un producto que servirá para identificarlo plenamente.
- Todos los productos estarán codificados con el sistema de código de barras, que consiste en un número único que se asigna a un producto, que es representado por una serie de barras, los que pueden ser leídos por los scanners.

Formato de requerimiento de pedido de almacén.

ELECTRICAL PARTS CENTER AV. LIBERTAD N° 821 - CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS - AMAZONAS panelessolareschachapoyas@gmail.com CEL.: 959 444 389 / RPC: 978 087 969		REQUERIMIENTO DE PEDIDO DE ALMACÉN		
		N° 001		
PERSONA QUE SOLICITA:		Marco Pinedo Castro		
FECHA DE PEDIDO:		15/07/2018		
FECHA DE ENTREGA:		16/07/2018		
CODIGO	MERCADERÍA	MODELO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
000100852	lámpara led 24 w luz blanca	LT-302	50	caja x 10 und
000100854	lámpara led 24 w luz cálida	LT-864	50	caja x 10 und
000100855	lámpara led 12 w luz blanca	LT-302	30	caja x 20 und
000100861	lámpara led 9 w luz cálida	LT-864	30	caja x 21 und
000100500	foco fsl 5w luz blanca E-20	EW-6000K-B	10	caja x 100 und
000100502	foco fsl 5w luz calida E-14	DS-3500K- U2	10	caja x 50 und

Responsable de Almacén

Gerente

Figura 19 Requerimiento de pedido de almacén

Fuente: Elaboración propia

Con este formato el Responsable de almacén realizara el requerimiento de pedido al gerente después de revisar el stock de faltantes y/o mínimos de mercadería en almacén, para así evitar los faltantes y que los clientes encuentren siempre sus productos predilectos y no se irán con la competencia.

Formato de orden de compra.

ELECTRICAL PARTS CENTER <small>AV. LIBERTAD N° 821 - CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS - AMAZONAS</small> <small>panelessolareschachapoyas@gmail.com CEL.: 959 444 369 / RPC: 978 087 969</small>		ORDEN DE COMPRA
		N° 001

PROVEEDOR:	UYUSTOOLS PERÚ - UYUSA	RUC:	20518202406
DIRECCIÓN:	Jr. Cuzco Nro. 839 Lima Perú	FECHA DE ENTREGA:	19/07/2018
FECHA DE PEDIDO:	17/07/2018		
TERMINO DE ENTREGA:	19/07/2018		
FECHA DE PAGO:	26/07/2018		


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	MERCADERÍA	MODELO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
10	caja x 10 und	lámpara led 30 w luz blanca cuadrada	LT-305	250.00	5,000.00
8	caja x 100 und	foco fsl 5w luz blanca E-20	EW-6000K-B	400.00	3,200.00
9	caja x 50 und	foco fsl 5w luz cálida E-20	EW-6000K-C	400.00	3,600.00
SUB TOTAL					11,800.00
IGV %					2,124.00
TOTAL					13,924.00

Figura 20 Orden de Compra

Fuente: Elaboración propia

La orden de compra nos permite tener mayor control del ingreso de la mercadería al almacén, se realizará la comparación entre la factura entregada por el proveedor y la orden de compra generada por el Gerente de la empresa, para comprobar que la cantidad, calidad y precio no hayan sido variados.

Formato de requerimiento de mercadería.

 <small>AV. LIBERTAD N° 821 - CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS - AMAZONAS</small> <small>panelessolareschachapoyas@gmail.com CEL.: 959 444 369 / RPC: 978 087 969</small>		REQUERIMIENTO DE MERCADERÍA		
		N° 001		
PERSONA QUE SOLICITA:		Consuelo Castillo Quispe		
FECHA DE PEDIDO:		23/07/2018		
FECHA DE ENTREGA:		24/07/2018		
CÓDIGO	MERCADERÍA	MODELO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
000100852	lámpara led 24 w luz blanca	LT-302	2	UNIDAD
000100500	foco fsl 5w luz blanca E-20	EW-6000K-B	2	UNIDAD
000100502	foco fsl 5w luz cálida E-14	DS-3500K- U2	2	UNIDAD

Ventas

Responsable de Almacén

Figura 21 Requerimiento de Mercadería

Fuente: Elaboración propia

Este formato se utiliza cuando un vendedor hace el requerimiento de mercadería para atención de pedidos de clientes y/o muestras para exhibición en tienda, este formato tendrá el visto bueno del Gerente de la empresa.

Formato del comprobante de egreso de almacén.

ELECTRICAL PARTS CENTER <small>AV. LIBERTAD N° 821 - CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS - AMAZONAS panelessolareschachapoyas@gmail.com CEL: 959 444 369 / RPC: 978 087 969</small> 	COMPROBANTE DE EGRESO DE ALMACÉN
	N° 001

PERSONA QUE SOLICITA: Consuelo Castillo Quispe

FECHA DE ENTREGA: 26/07/2018

OBSERVACIONES:

CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	MERCADERÍA
000100852	6	caja x 10 und	UNIDAD
000100854	2	caja x 10 und	UNIDAD
000100855	6	caja x 20 und	UNIDAD

Venta ☐

Muestra ☐

Consignación ☐

Otros ☐

Entregue Conforme

Recibí Conforme

Responsable de Almacén

Solicitante

Figura 22 Comprobante de egreso de Almacén

Fuente: Elaboración propia

Con este documento de egreso de almacén, se controlará la salida de mercadería de almacén, al comparar el requerimiento de mercadería solicitada por ventas no tendrá que haber variaciones en cuanto a cantidad y nombre de la mercadería de esta manera se evitara perdidas, robos por parte del personal.

Registro de control de inventario

Se realizará en un software informático de control de inventarios que se ajusten a las necesidades de la empresa ya que cuentan con una variedad regular de productos que la empresa brinda al público, permitiendo así mantener un eficiente control y automatización de su información, con el objetivo de optimizar la rentabilidad así como también evitar las pérdidas y el desorden que se presenta actualmente en el manejo del inventario de la empresa así lograr óptimos resultados en el crecimiento y significatividad de la empresa.

El sistema ferretería plus versión 5.95 es un sistema computarizado altamente confiable que se adecua a la necesidad de la empresa para controlar de manera eficiente y asertiva sus inventarios lo que permitirá contar con información confiable y oportuna a un corto plazo.

Los beneficios que aportan es que da a conocer el inventario real de la empresa, para evitar realizar compras innecesarias y evitar mermas, aumento de las ventas al contar con el producto de mayor rotación, se reduce el tiempo en el manejo de los inventarios, se reduce el costo en el almacén permitiendo establecer máximos y mínimos además de contar con visibilidad las existencias en tiempo real, aumenta la precisión del inventario permitiendo el ingreso de los productos automáticamente lo que lleva tiempo prolongado en otro tipo de registro reduciendo al máximo el error humano, mejora la organización porque permite ordenar la información de manera automatizada y actualizada, se controla el movimiento del inventario desde que el producto ingresa al almacén hasta que es entregado al cliente final, se reduce el robo de mercadería porque se conoce donde se encuentra la mercadería, se tiene acceso a la información en todo momento, así como reportes diarios, semanales, mensuales finalmente, los reportes de los inventarios permite contar con indicadores para realizar una planeación efectiva ya que la información procede de un sistema de inventarios automatizado da la certeza a la hora de tomar decisiones importantes para la empresa, así como para prever tendencias y visualizar el futuro de la empresa.



Figura 23 Icono de acceso del sistema ferretería plus v 5.95



Figura 24 Ventana de bienvenida del sistema ferretería plus v 5.95

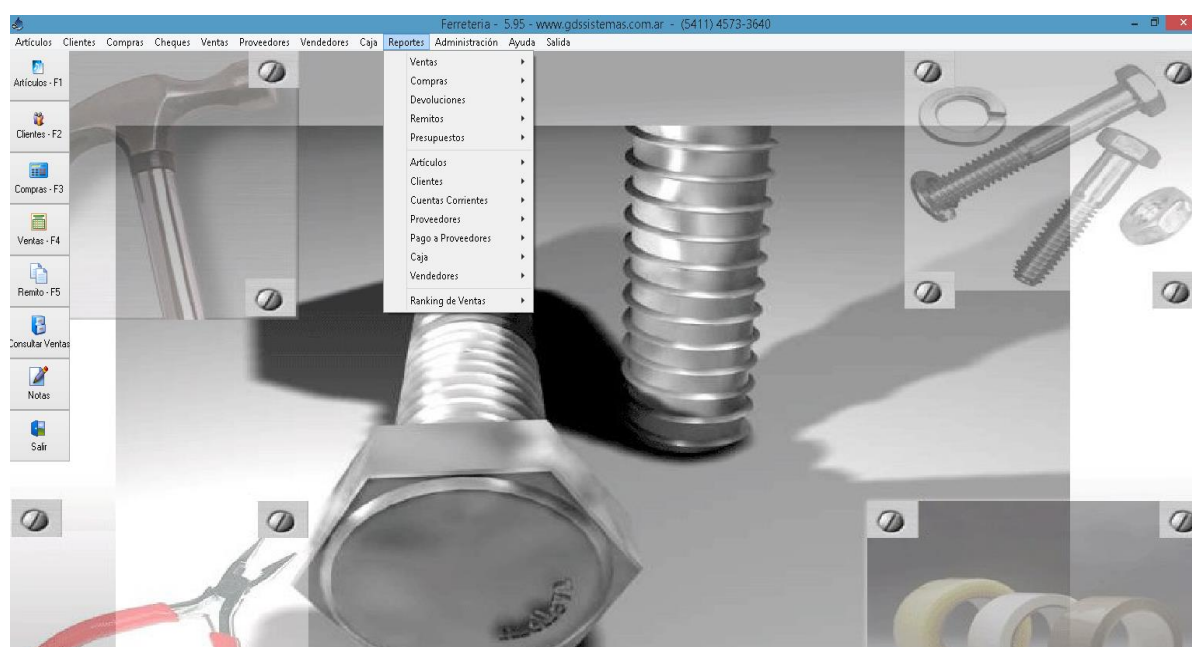


Figura 25 Entorno de trabajo del sistema ferretería plus v 5.95

Tabla 19 Financiamiento para adquisición del sistema.

Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	Total (S/.)
sistema ferretería plus v 5.95	1	600 S/	600.00
pistola infraroja	1	85 S/	85.00
impresora	1	S/ 220.00	S/ 220.00
Total		S/	905.00

IV. DISCUSIÓN

Referente a la implementación de un Control de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas, presenta deficiencias en lo que respecta al área de almacén las cuales fueron generadas por no realizar controles y procesos efectivos por parte de la gerencia, en otras palabras se ha trabajado de manera empírica, cuyo resultado indica que si existe la necesidad de implementar un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa porque se busca obtener resultados positivos en La Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas, resultados que concuerdan con Gómez y Guzmán (2016) en la tesis titulado “desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería sólida LTDA.” En donde indica que estableciendo un seguimiento oportuno al control de inventario nos permite tener registros con información confiable lo que conlleva al incremento de las utilidades de la compañía.

Al analizar los puntos críticos en el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas, realizadas en tablas y gráficos porcentuales como resumen del instrumento después de aplicadas las encuestas realizadas a los trabajadores y en la entrevista al Gerente de la Empresa, se ha determinado que esta no cuenta con un sistema de control de inventarios, los trabajadores no saben qué procesos y políticas seguir, el Gerente indica que aún están por implementar; estos resultados concuerdan con Ramírez (2016) en su tesis titulada “Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso; MALPISA E.I.R.L. Trujillo, 2016”, en la que indica que efectuar un adecuado control de inventarios, evitara futuras pérdidas, así como también mantener lo suficiente, no más ni menos de inventario disponible, y la importancia de mantener capacitado a los encargados para que conozcan el adecuado manejo; así mismo, (Castro, 2014) nos explica que un sistema de inventarios es el método mediante el cual el comercio administra de manera eficaz la rotación y el almacenaje de las mercaderías, así como del proceso de información que va apareciendo en transcurso de toda la operación.

Al analizar la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas se ha determinado que en los últimos años no han sido satisfactorios, en lo que podemos destacar la falta de un adecuado manejo en el control de sus inventarios que contribuya a la buena gestión de estos, lo que se ven reflejados en los bajos niveles de rentabilidad de la empresa,

consecuencias que se relaciona con Martínez (2015) en su tesis titulada “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014.”, en la que indica que la empresa Comercial Richardson Bunge, no realizó una debida gestión de inventario por lo que se vio afectada incidiendo de manera negativa en la rentabilidad financiera, dado que cuenta con una excesivo stock ,por lo que no clasificaron sus productos de alta demanda lo que creo insatisfacción a clientes generando un baja considerable en la rentabilidad.

En lo que respecta el diseño de la implementación de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas, se ha diseñado procesos y políticas para las áreas de almacén y ventas, así como también el organigrama jerárquico de la empresa, se ha visto necesario la implementación de instalar un sistema computarizado de control inventarios, que se ajusten a las necesidades de la empresa, permitiendo así mantener un control total sobre los productos que la empresa brinda al público en general, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y así mismo evitar el desorden y pérdidas que se presenta actualmente en el manejo del inventario de la empresa dichos resultados se relaciona con Rodríguez (2018) en su tesis titulada “Sistema de Control Interno para mejorar La Rentabilidad de la Empresa Constructora NIVADA Contratistas Generales E.I.R.L., Bagua Grande – 2017”, dice se ha observado que en cuanto al control interno existente en la empresa ha tenido como resultado bajos niveles de rentabilidad, debido a las condiciones de poco control de las acciones en oficinas claves como recursos humanos y abastecimiento, logrando así que los procesos definidos por la empresa no tengan el real impacto esperado en los productos finales, así mismo las oficinas no cuentan con documentos rectores que rijan sus acciones poniendo así en riesgo sus resultados.

V. CONCLUSIONES

1. La Empresa Electrical Parts Center, no cuenta con un control de inventarios propiamente dicho venían trabajando de manera empírica basados en la experiencia y a criterio, lo que no permite contabilizar perdidas de productos desfasados, defectuosos, robos hormiga, así como limita el manejo del stock máximos y mínimos generando costos elevados de almacén, haciendo que la rentabilidad de la empresa disminuya.
2. En la Empresa Electrical Parts Center, no se registran ni se controlan las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida, así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos; los trabajadores desconocen sobre los procedimientos a seguir en cuanto al ingreso y salida de mercadería, en el proceso del resguardo de las mismas poniendo en riesgo los activos de la empresa en posibles pérdidas, desgaste o desuso, limitando la rentabilidad de la empresa
3. La rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center ha sufrido decrecimientos en los últimos periodos económicos debido a la falta del control de sus inventarios, lo que limita cuantificar perdidas, desarrollar políticas de rotación adecuada de la mercadería ya que en esta radica el activo más relévate de la empresa impidiendo una buena planificación para la toma de decisiones acertadas.
4. No se encontró ningún organigrama para determinar la jerarquía y las áreas dentro de la empresa, no existen procedimientos y políticas a seguir en cuanto a la entrada, salida y resguardo de la mercadería, así como documentos de formatearía para el tratamiento de la información.

VI. RECOMENDACIONES

1. Poner en práctica el sistema computarizado de control de inventarios propuesto en la presente tesis, con la que obtendrá una buena gestión de control de sus inventarios, así como información oportuna y veraz de cuánto hay, tanto en unidades físicas y en valores monetarios de existencias en su almacén, que perimirá la toma de decisiones acertadas evitando situaciones que afecte la rentabilidad de la empresa, de esta manera no habrá limitaciones de tomar decisiones respecto a las políticas de liquidación, como rotar adecuadamente la mercadería, cuantificar pérdidas, evitar robos y que los productos se vuelvan obsoletos con el tiempo.
2. Realizar de forma continua la revisión de sus procesos de control de inventarios establecidos e ir evaluándolos y mejorándolos, procesos como del ingreso, salida y el resguardo de mercadería, estas actividades deben ser coordinadas entre el responsable de almacén personal de ventas y con el visto bueno del Gerente.
3. Efectuar el control de inventarios computarizado, para contar con información automatizada y actualizada de las mercaderías del almacén y así evitar las mermas, robos y tener el control del stock de máximos y mínimos para una eficiente rotación de sus productos, de esta manera mejorar los niveles de rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center.
4. Ejecute las políticas recomendadas en el diseño descrito, de esta manera se agrega valor y se mejoran las operaciones y procesos que se ejecutan, optimizando el desempeño de los trabajadores evitando de esta manera poner en riesgo los activos de la empresa en posibles pérdidas, desgaste o desuso limitando la rentabilidad de la empresa; designar un responsable del área de almacén para hacerse cargo única y exclusivamente del área; capacitar al personal tanto al responsable de almacén como a personal de ventas en lo que se refiera a las políticas y los procedimientos a seguir en cuanto al ingreso y salida de mercadería, así como también el proceso del resguardo de las mismas utilizando los formatos diseñados de esta manera salvaguardar los activos de la empresa ya que todo estará registrado y con el conocimiento del gerente.

REFERENCIAS

- Alvarez Pullupaxi, M. A. (2015). *El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 2 de Mayo de 2019
- Alvarez, J. F., & Midolo, W. R. (2017). *Manual operativo del sistema de abastecimiento y control patrimonial* (Primera ed.). Lima: Pacífico Editores S.A.C. Recuperado el 10 de Mayo de 2019
- Andrés, C. (15 de Agosto de 2017). *Economíahoy.mx*. Recuperado el 9 de Mayo de 2019, de <https://www.eleconomistaamerica.com/emprendedores-eAm-mx/noticias/8553388/08/17/Mala-gestion-de-inventarios-cause-de-fracaso-entre-las-pequenas-empresas.html>
- Cárdenas Lara, N. E., & Gómez Rivera, D. A. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Recuperado el 15 de Mayo de 2019
- Castro, J. (21 de Octubre de 2014). *Blog Corponet*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Cayao Alcantara, D. (2018). *Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de boticas Open Farma S.A.C. Bagua – 2017*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 14 de Mayo de 2019
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. En *Actualidad Empresarial*.
- Chuquino, J. (17 de Setiembre de 2015). *MeetLogistics. Inventario & Almacén*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>
- Claros, R., & Leon, O. (2012). El control interno como herramienta de gestión y evaluación. Lima: Instituto Pacífico S.A.C. Recuperado el 14 de Mayo de 2019
- Conexionesan. (24 de Junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>

- El Universal. . (25 de Noviembre de 2015). *El inventario lleva al éxito o al fracaso una Pyme*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/emprendedor/2015/11/25/el-inventario-lleva-al-exito-o-al-fracaso-una-pyme>
- Fonseca, O. (2011). *Sistemas de Control Interno para Organizaciones*. Lima: IICO. Recuperado el 15 de Mayo de 2019
- García Gonzáles, J. (1999). *El Sistema de Control Interno. Una forma práctica de conceptualizarlo, aplicarlo y evaluarlo*. Santiago de Cali: Autoedición. Recuperado el 14 de Mayo de 2019
- Gómez Sandoval, R. A., & Guzmán Gómez, O. J. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA*. Bogotá: Universidad Libre. Recuperado el 18 de Mayo de 2019
- Goxens, A., & Goxens, M. Á. (1998). *Enciclopedia práctica de la Contabilidad* (Vol. 1). Barcelona, España: MMIV Editorial Océano. Recuperado el 13 de Mayo de 2019, de <https://www.oceano.com/oceano/catalogo/buscador.asp?IdThemeGN=9&IdThemeLB=9&TypSearch=1&IdBook=109&DbName=GN>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Jiménez, Y. (10 de Junio de 2008). *Gestiopolis. Administración de inventarios*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>
- López Prado, R. W. (2017). *El control de inventario como estrategia para el logro de rentabilidad en las mypes comerciales de la actividad ferretera ubicada en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán distrito de Ate - Lima, Periodo 2016*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado el 20 de Mayo de 2019
- Márquez Gonzáles, G. (28 de Setiembre de 2015). *Gestiopolis*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Martínez Siles, M. A. (2015). *análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S.A., en el año 2014*.

- Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Recuperado el 2 de Junio de 2019
- Ocaña, A. (5 de Marzo de 2016). *Objetivos del control interno*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://prezi.com/lix8809pyauv/objetivos-del-control-interno/>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (28 de Febrero de 2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico - Vol. 7*. Colombia: Universidad Simón Bolívar. Recuperado el 16 de Mayo de 2019
- Pauro, G. (2005). *Ratios Financieros*. (Ediciones Caballero Bustamante, Ed.) Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CONTABLE
- Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos de control interno*. México D.F.: International Thomson Editores S.A.
- Perú Retail. (20 de Enero de 2016). *La web del Retail y los Canales Comerciales*. Recuperado el 5 de Mayo de 2019, de <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>
- Pozzi, S. (19 de Septiembre de 2019). The New York Times' cierra su edición en español por no ser rentable. *El país*. Obtenido de https://elpais.com/sociedad/2019/09/18/actualidad/1568796504_874126.html
- Ramírez Dávila, J. J. (2016). *Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016*. Trujillo: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 14 de Mayo de 2019
- Rodríguez Cerquen, F. (2018). *Sistema de Control Interno para mejorar La Rentabilidad de la Empresa Constructora Nivada Contratistas Generales E.I.R.L., Bagua Grande – 2017*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Recuperado el 15 de Mayo de 2019
- Sánchez, R. (1 de Mayo de 2018). La digitalización mejora rentabilidad de pymes en 30 %. Obtenido de <https://www.expreso.com.pe/entrevista/la-digitalizacion-mejora-rentabilidad-de-pymes-en-30/>

- Sierra, J. (2008). *Administración de los Inventarios*. México: Gasca.
- Vanbaren, J. (13 de Junio de 2015). *eHow. Guía del control interno para el gerente*. Recuperado el 1 de Junio de 2019, de <https://www.ehowenespanol.com/cuales-son-fases->
- Vidal holguín, C. J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Zarzar, L. (2012). *Barrero & Larroude*. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de <https://barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-de-medir-la-rentabilidad/101>
- Zevallos Terrones, E. E. (2018). *Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera del Hotel Villa de Paris Chachapoyas - Trujillo, 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Recuperado el 14 de Mayo de 2019
- Zevallos, E. (2014). *Contabilidad General*. Arequipa: Biblioteca Nacional del Perú.
- Avenir, R. (2019). *Does inventory affect profit and loss?* Obtenido de <https://smallbusiness.chron.com/inventory-affect-profit-loss-56297.html>
- BASS Consultant. (2 de Octubre de 2018). *Is Poor Inventory Management Affecting Your Profitability?* Obtenido de <https://www.baass.com/blog/is-poor-inventory-management-affecting-your-profitability>
- Bragg, S. (23 de Diciembre de 2017). *Accounting Tools - Courses & Books. Inventory control*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.accountingtools.com/articles/what-is-inventory-control.html>
- Campbell, C. (30 de Diciembre de 2018). *Shopify. Warning: You're Losing Money By Not Using These 8 Inventory Management Techniques*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.shopify.com/blog/inventory-management>
- Chapter 3: Inventory analysis: ratios to improve performance*. (2019). Obtenido de <https://www.tradegecko.com/inventory-management/inventory-analysis>
- Cherry Hidjaja. (26 de Octubre de 2017). *Vision 33. Inventory Management: Does Inventory Affect a Business' Bottom Line?* Recuperado el 26 de Junio de 2019, de

<https://blog.vision33.com/inventory-management-does-inventory-affect-a-business-bottom-line>

DataClickApps. (12 de Noviembre de 2018). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://dashboardstream.com/how-can-inventory-management-influence-profitability-of-a-business/>

Everest. (2018). *Profitability features of inventory management*. Obtenido de <https://geteverestapp.com/inventory-management-profitability/>

Info Entrepreneurs. (2009). *Powered by the Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal's Acclr experts*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/stock-control-and-inventory/>

Kuczwar, D. (1 de Marzo de 2018). 10 essential tips for effective inventory management. *Business news daily*. Obtenido de <https://www.businessnewsdaily.com/10613-effective-inventory-management.html>

MAI. (19 de Marzo de 2018). *Custom BPO Solutions. Top 5 Strategies to Improve Inventory Management*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <http://www.mktalt.com/Blogs/top-five-strategies-to-improve-inventory-management.html>

Marx, J. (28 de Marzo de 2018). *Handshake. What is Inventory Control?* Recuperado el 21 de Junio de 2019, de <https://www.handshake.com/blog/what-is-inventory-control>

Ndirangu, J. (Noviembre de 2016). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. *Journal of economics and finance, VII*. Obtenido de <http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/Vol7-Issue6/Version-1/B0706010915.pdf>

Profit Books. (23 de Octubre de 2018). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.profitbooks.net/inventory-control/>

Smartsheet. (2019). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.smartsheet.com/inventory-control-methods-procedures-programs>

Tradegecko. (21 de Junio de 2019). *Inventory control (stock control): Definition, systems, and management*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <https://www.tradegecko.com/inventory-management/inventory-control>

GUÍA DE ENTREVISTA**Dirigido al Gerente General de La Empresa Electrical Parts Center****Nombre del entrevistado:** _____**Objetivo:** Recoger información respecto al control de inventarios y manejo del área de almacén de La Empresa Electrical Parts Center.

1. ¿Considera que el trabajo actual en almacén es eficiente en la empresa Electrical Parts Center? ¿Qué acciones estratégicas se realizan para controlar los movimientos en almacén?
.....
.....
2. ¿En Electrical Parts Center, se han establecido políticas para guiar los procesos en almacén? Explique brevemente dichas políticas.
.....
.....
3. ¿Cada qué periodo la empresa realiza una comparación y comprobación de las existencias físicas con las del sistema?
.....
.....
4. ¿Usted comprueba y controla de manera periódica que los documentos utilizados en el área de almacén para una venta o un pedido sean fidedignos y reflejen las cantidades exactas en relación a costos y volumen de productos?
.....
.....
5. ¿De los documentos existentes en almacén para el control de inventarios, y de la salida e ingreso de mercadería, usted tiene que aprobar y validar alguno para su ejecución? Explique por qué.
.....
.....

6. ¿Existen controles en la empresa Electrical Parts Center para el personal de almacén y evitar pérdidas injustificadas?
.....
.....
7. ¿Cada que tiempo se realiza supervisión en almacén de Electrical Parts Center?
.....
.....
8. ¿En la empresa Electrical Parts Center existen manuales administrativos que permitan establecer el control interno?
.....
.....
9. ¿Considera usted que el control interno influye en el desempeño del almacén? ¿Qué acciones consideraría implementar para optimizar dicho control?
.....
.....
10. ¿Existe en Electrical Parts Center un Kardex de control de mercaderías? ¿Qué otros formatos utilizan para realizar dicho control?
.....
.....
11. ¿Considera Usted, que obtener rentabilidad es el mejor indicador de que una empresa está operando de manera eficiente? Explique.
.....
.....
12. ¿Cree usted que gestionar un control de inventarios contribuya a la mejorar de la rentabilidad en La Empresa Electrical Parts Center? Explique.
.....
.....

INSTRUMENTO – CUESTIONARIO

Encuesta dirigida a los trabajadores de La Empresa Electrical Parts Center.

Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.

Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

GÉNERO: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad:

PREGUNTAS	CATEGORÍAS				
ÍTEM	1	2	3	4	5
1.- Existe responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.					
2.- En la empresa Electrical Parts Center se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.					
3.- El establecimiento Electrical Parts Center posee un espacio apropiado para almacenar de su mercadería.					
4.- El almacén de Electrical Parts Center cuenta con señalización y extintores.					
5.- Con qué frecuencia en Electrical Parts Center, realiza el inventario físico de mercadería.					
6.- En la Empresa Electrical Parts Center, se considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén.					
7.- La Empresa Electrical Parts Center, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosas.					

8.- Cuenta la Empresa Electrical Parts Center con políticas y reglas para gestionar su almacén.					
9.- Conoce el personal sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.					
10.- En la empresa Electrical Parts Center se cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.					
11.- En Electrical Parts Center los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.					
12.- En Electrical Parts Center, se generan reportes de ventas, compras y almacén para la toma de decisiones.					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Implementación del control de inventarios para la mejora de la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
¿Cómo la implementación del control de inventarios mejorará la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas?	La implementación del Control de Inventarios si permite mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.	Implementar un Control de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.	Establecer los puntos críticos en el control de inventarios, en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.	Variable dependiente: Control de Inventarios	Un sistema de control de inventarios son los procesos que mediante el cual la empresa administra eficientemente la rotación y el almacenamiento de mercaderías, así como la información y recursos que genera a partir de esto.
			Analizar la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas. Diseñar un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas.	Variable Independiente: Rentabilidad	Dan a conocer el rendimiento de las ventas, activo o capital. Estos montos son significativos para la empresa por que muestra el desempeño que realizo para la obtener beneficios sobre lo invertido.

Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Evaluación de Riesgos	Registro de operaciones	Técnica: Entrevista
Evaluación de Riesgos	Control de Riesgos de Almacén	Instrumento: Guía de entrevista
Actividades de Control	Cumplimiento de normas y Procedimientos	Técnica: Encuesta.
Información y Comunicación	Sistemas de información	Instrumento: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad Patrimonial	= % Técnica: Análisis Documental
	Rentabilidad de los Activos	= % Instrumento: Ficha de Análisis
	Rentabilidad de la Ventas Netas	= %
	Margen Bruto	= %

Confiabilidad del instrumento

BASE DE DATOS															
N° TRABAJADORES	EDAD	SEXO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
DANIEL	42	M	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	15
NOEMI	37	F	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	15
MARCO	30	F	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	17
VICTOR	40	M	1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	1	1	20
ESTADÍSTICOS															
Varianza			0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.25	0.19	0.19	0.19	0.00	0.00	

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum v_i}{VT} \right]$$

Donde:

k = El número de ítems

Σvi = Sumatoria de varianzas de los ítems

Vt = Varianza total

α = Coeficiente de alfa de CronBach

K= 12

ΣVi= 1.06

Vt= 5.58

Sección 1= 1.09

Sección 2= 0.81

Absoluto S2= 0.81

α= 0.88

0 ——— 0.2

0.2 ——— 0.4

0.4 ——— 0.6

0.6 ——— 0.8

0.8 ——— 1.0

Muy baja

Baja

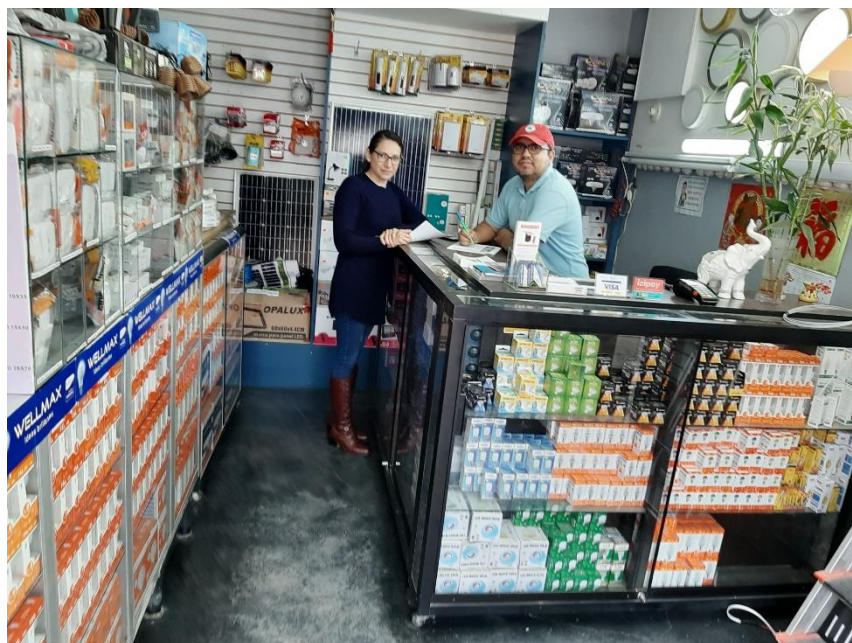
Moderada

Buena

Alta

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	GENERAL
NUNCA	1	4	4	0	4	4	0	0	3	3	3	4	4	33
CASI NUNCA	2	0	0	4	0	0	2	2	1	1	1	0	0	11
A VECES	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	4
CASI SIEMPRE	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIEMPRE	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

FOTOS DE LA EMPRESA ELECTRICAL PARTS CENTER



Gerente el Sr. Daniel Alcides Palomino Mendoza.

ELECTRICAL PARTS CENTER

BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE 2017-2018

	2017	2018
	SOLES	SOLES
<u>ACTIVOS</u>		
<u>Activos Corrientes</u>		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	86,924.13	132,316.66
Cuentas Por Cobrar Comerciales (Neto)		
Otras Cuentas Por Cobrar		
Existencias (Neto)	95,550.00	76,500.00
<u>Total Activos Corrientes</u>	182,474.13	208,816.66
<u>Activos No Corrientes</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	9,000.00	8,000.00
Activos Por Impuesto a la Renta Diferidos	3,304.04	3,494.81
<u>Total Activos No Corrientes</u>	12,304.04	11,494.81
<u>TOTAL ACTIVOS</u>	194,778.16	220,311.47
<u>PASIVOS</u>		
<u>Pasivos Corrientes</u>		
Sobregiros Bancarios		
Cuentas Por Pagar Comerciales		
Impuesto a la Renta Corriente	16,514.65	12,380.63
Otras Cuentas Por Pagar	797.28	877.01
<u>Total Pasivos Corrientes</u>	17,311.93	13,257.63
<u>Pasivos No Corrientes</u>		
Obligaciones Financieras		
<u>Total Pasivos No Corrientes</u>		
<u>Total Pasivos</u>	17,311.93	13,257.63
<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Capital	135,000.00	135,000.00
Resultados Acumulados	0.00	42,466.24
Resultados Del Ejercicio	42,466.24	29,587.60
<u>Total Patrimonio Neto</u>	177,466.24	207,053.83


 C. RG. RUTH NIDEM CARRANZA GARCIA
 RRMAT N° 226 - CCP AMAZONAS

ELECTRICAL PARTS CENTER
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2017-2018
(Expresado en soles)

	2017 SOLES	2018 SOLES
<u>Ingresos Operacionales</u>		
Ventas Netas	220,269.00	232,987.00
Costo de Ventas	-89,584.50	-112,244.80
<u>Utilidad Bruta</u>	130,684.50	120,742.20
Gastos de Ventas	-57,362.89	-63,019.18
Gastos de Administracion	-14,340.72	-15,754.80
<u>Utilidad Operativa</u>	58,980.88	41,968.22
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
<u>Resultado Antes de Participaciones e Impuestos a la I</u>	58,980.88	41,968.22
Impuesto a la Renta	-16,514.65	-12,380.63
<u>Utilidad Neta del Ejercicio</u>	42,466.24	29,587.60


C.P.C. RUTH NOEMI CARRANZA GALARZA
R.MAT N° 226 - CCP AMAZONAS



CARTA DE AUTORIZACION

Yo, Daniel Alcides Palomino Mendoza, gerente de la empresa Electrical Parts Center, autorizo a la Sra. Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván, estudiante de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Chiclayo, para que utilice información de mi empresa para elaboración de su tesis titulada "Implementación del control de inventarios para la mejora de la rentabilidad en la Empresa Electrical Parts Center del Distrito Chachapoyas".

Chachapoyas, 06 de Setiembre 2019


ELECTRICAL PARTS CENTER
AV. LIBERTAD N° 821 - CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS - AMAZONAS
panelessolareschachapoyas@gmail.com CEL.: 959 444 369 / RPC: 978 087 969
DANIEL A. PALOMINO MENDOZA
GERENTE

VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO

Estimado Mg.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la Tesis:

IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ELECTRICAL PARTS CENTER DEL DISTRITO CHACHAPOYAS.

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

I. Datos del experto

Nombre: Grado académico: Magíster

Categoría docente:

Tiempo de experiencia en la docencia:

Cargo actual:

II. Datos del Tesista

Nombres: Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván.

III. Instrumento de validación:

INSTRUCCIONES

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

Aspectos que deben ser evaluados	1	2	3	4	5
I. RESPECTO AL AMBIENTE DE CONTROL					
Existen responsables directos en el manejo del almacén en la empresa Electrical Parts Center.					
En la empresa Electrical Parts Center se registran y se controlan todas las operaciones de entrada, salida de la mercadería adquirida así como el tratamiento de la información de los datos generados en cada uno de los procesos.					
II. RESPECTO A LA EVALUACIÓN DE RIESGOS					

El establecimiento Electrical Parts Center posee un espacio apropiado para almacenar de su mercadería.					
El almacén de Electrical Parts Center cuenta con señalización y extintores.					
Con que frecuencia en Electrical Parts Center, realiza el inventario físico de mercadería.					
En la Empresa Electrical Parts Center, se considera importante verificar el estado del producto al momento del ingreso al almacén..					
La Empresa Electrical Parts Center, realiza acciones para identificar mercaderías caducas y/o defectuosas.					
III. RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DE CONTROL					
Cuenta la Empresa Electrical Parts Center con políticas y reglas para gestionar su almacén.					
Conoce el personal sobre la existencia de las políticas y reglas que gestionan su almacén.					
En la empresa Electrical Parts Center se cumple las políticas y reglas que gestionan su almacén.					
IV. RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN					
En Electrical Parts Center los inventarios se controlan mediante sistemas de información computarizados.					
En Electrical Parts Center, se generan reportes de ventas, compras y almacén para la toma de decisiones.					

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la Tesis: IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ELECTRICAL PARTS CENTER DEL DISTRITO CHACHAPOYAS.

Nombre del estudiante: Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván.

Experto: Yessica Yesenia Córdova Heras.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				

7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 20-11-2019..

Leopoldo
 M. CPC. YESSICA YESSICA CORDOVA HERAS
 DNI. 00265700
 CCPT 15-348

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la Tesis: IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ELECTRICAL PARTS CENTER DEL DISTRITO CHACHAPOYAS.

Nombre del estudiante: Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván.

Experto: Julia Anastasja Castañeda Gallac.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				

7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 20-11-2019


CPC. SULY A. CASTAÑEDA GALLAC
MAT. N° 148

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la Tesis: IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ELECTRICAL PARTS CENTER DEL DISTRITO CHACHAPOYAS.

Nombre del estudiante: Nidia Consuelo Chuquimbalqui Alván.

Experto: Mg. CPCCG Mario Ignacio Farfán Ayala.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

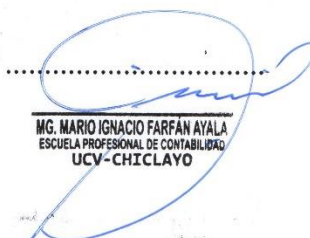
Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				

7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones: *la estructura de la Tesis está de acuerdo a lo dispuesto por la Universidad.*

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: *23 NOVIEMBRE 2019*


 MG. MARIO IGNACIO FARFAN AYALA
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 UCV-CHICLAYO